PARCO DEL MINCIO

forum del Mincio
da Agenda 21
ad Azione 21 per il Mincio

PARCO REGIONALE DEL MINCIO

Da Agenda 21 ad Azione 21

L'Analisi Territoriale Preliminare

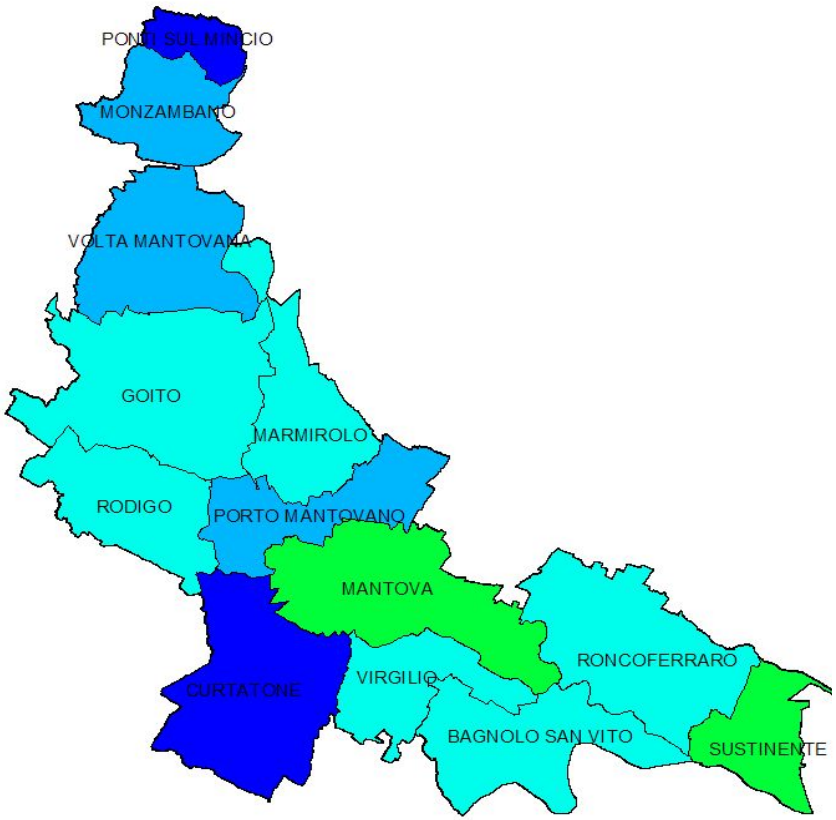
Mantova, 18 aprile 2007

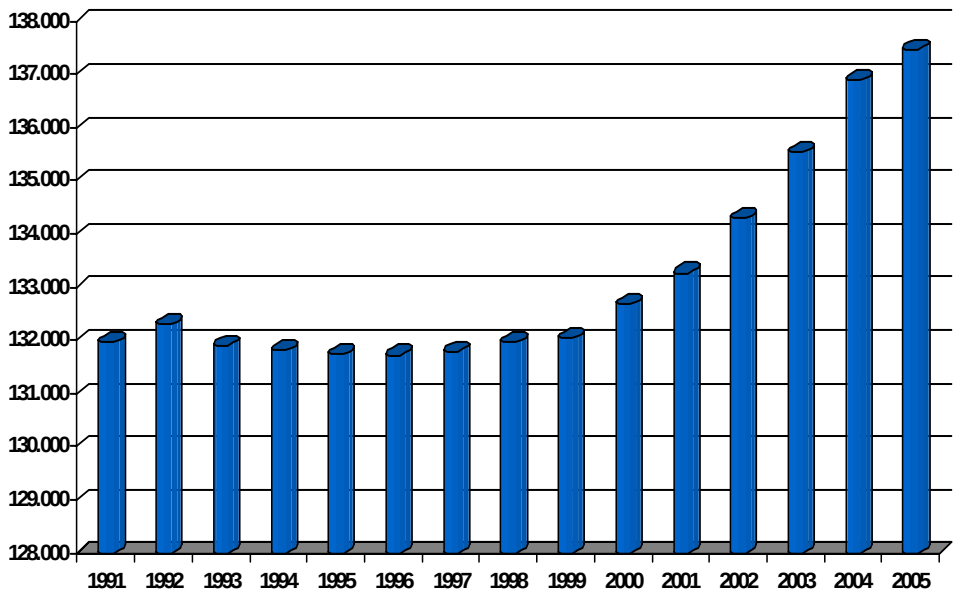
igeam
equilibrio possibile

Cos'è e a cosa serve l'A.T.P.

- Diagnosi turistica territoriale finalizzata ad ottenere un quadro esauriente dei suoi punti deboli e dei suoi punti di forza
- L'ATP misura i fattori che incidono sulla capacità di carico del territorio, attraverso lo sviluppo di appositi indicatori
- L'obiettivo è quello fornire informazioni sintetiche utili nella costruzione di politiche ambientalmente sostenibili
- I punti di forza e di debolezza individuati costituiscono la prima base di riflessione per la definizione del "Prodotto d'Area"

L’andamento demografico





Variazioni demografiche 2005/1992

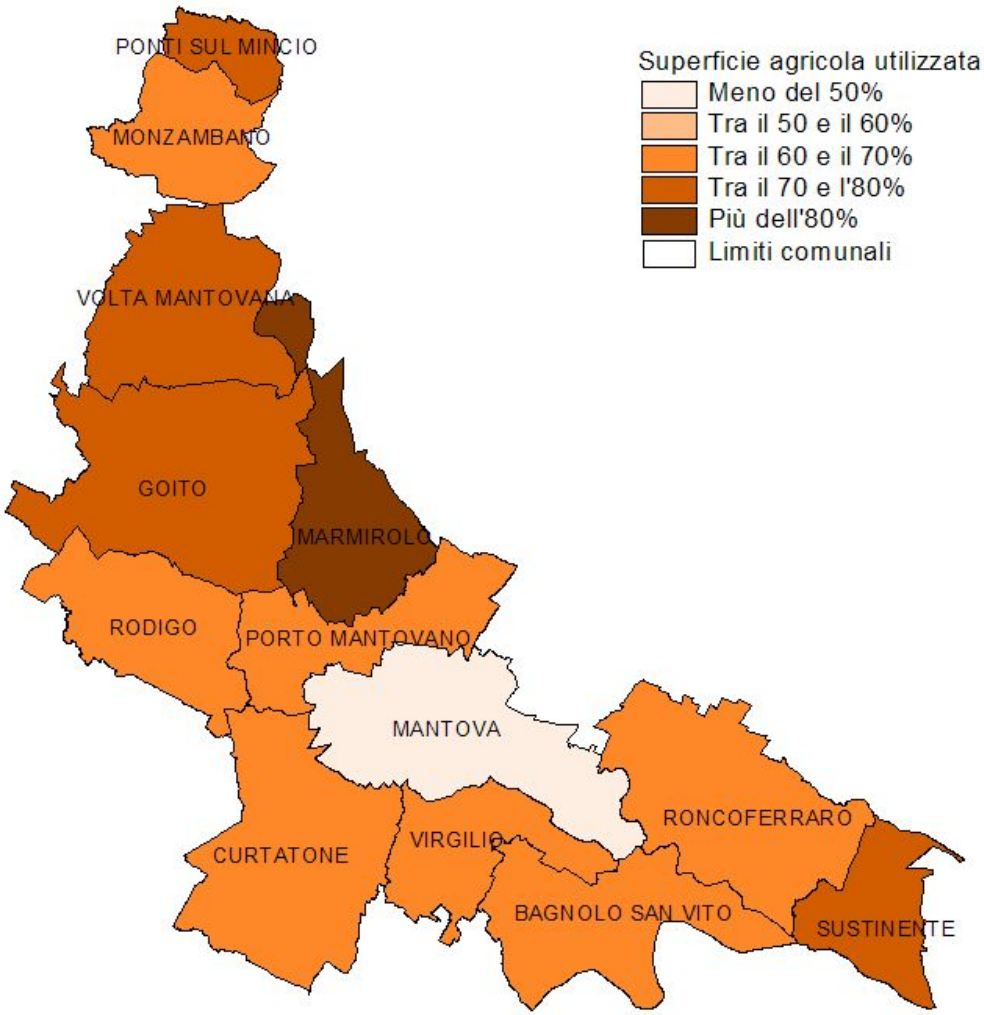
- Calo demografico isuperiore al 5%
- Calo demografico inferiore al 5%
- Aumento demografico inferiore al 10%
- Aumento demografico compreso tra 10 e 20%
- Aumento demografico superiore al 20%

L'andamento demografico

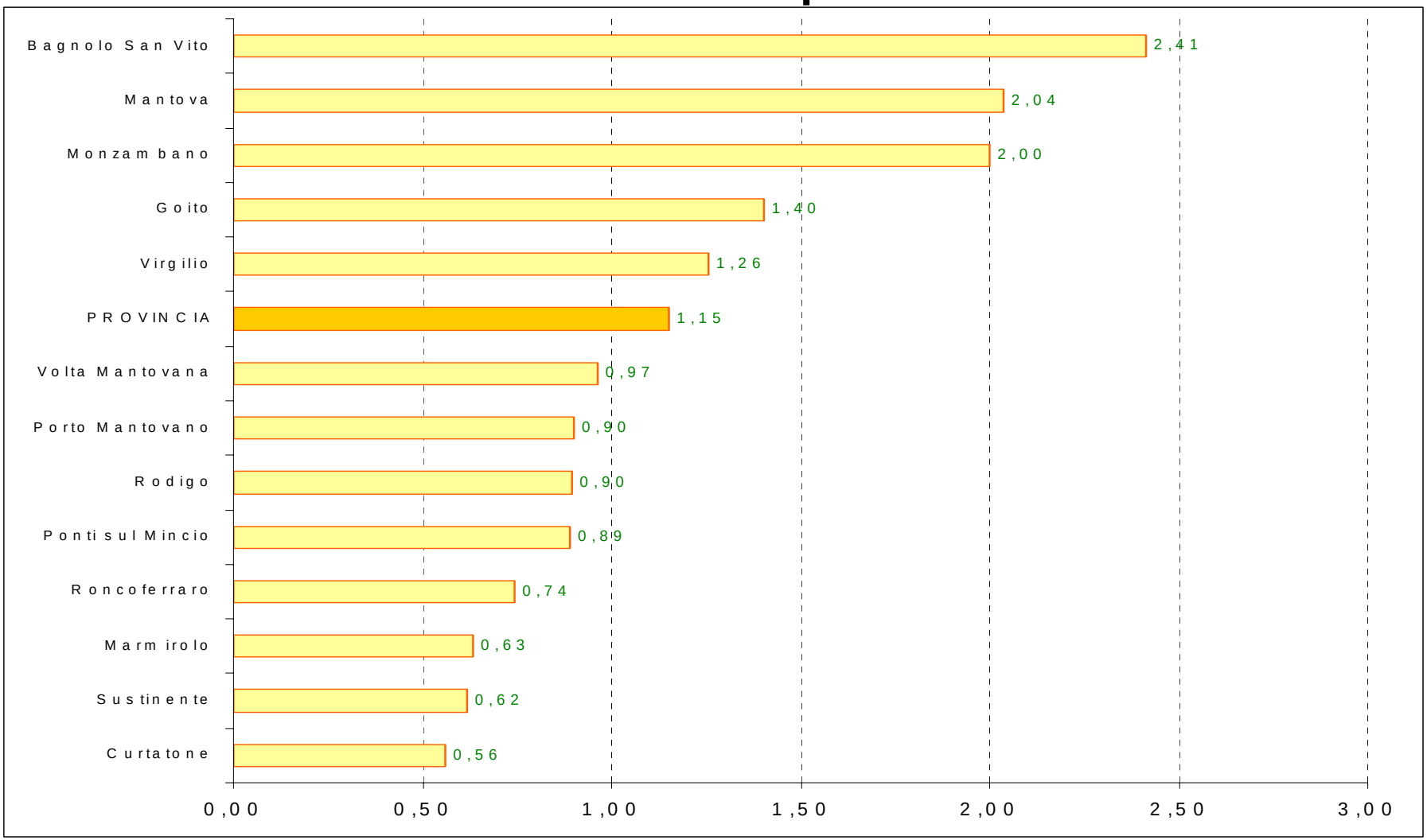
- Invecchiamento della popolazione

	INDICE DI VECCHIAIA		INDICE DI DIPENDENZA	
	1996	*2005*	*1996*	*2005*
COMUNI DEL MINCIO	182,5	184,1	44,9	52,8
PROVINCIA DI MANTOVA	178,7	170,6	46,7	52,6
	INDICE DI DIPENDENZA GIOVANILE		INDICE DI DIPENDENZA SENILE	
COMUNI DEL MINCIO	15,9	18,6	*29,0*	34,2
PROVINCIA DI MANTOVA	16,7	19,4	*29,9*	33,1
	INDICE DI STRUTTURA			
COMUNI DEL MINCIO	97,0	113,5		
PROVINCIA DI MANTOVA	93,9	106,2		

La struttura produttiva

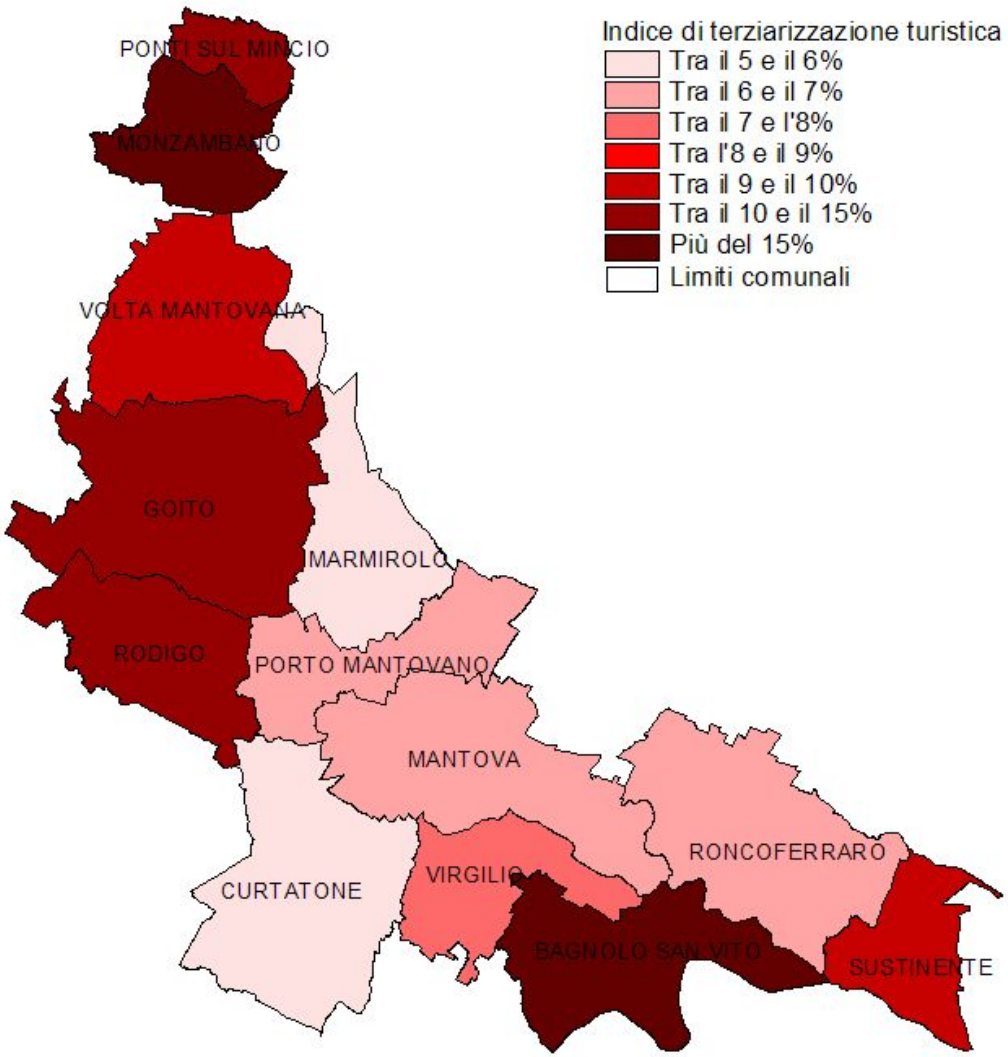


La struttura produttiva

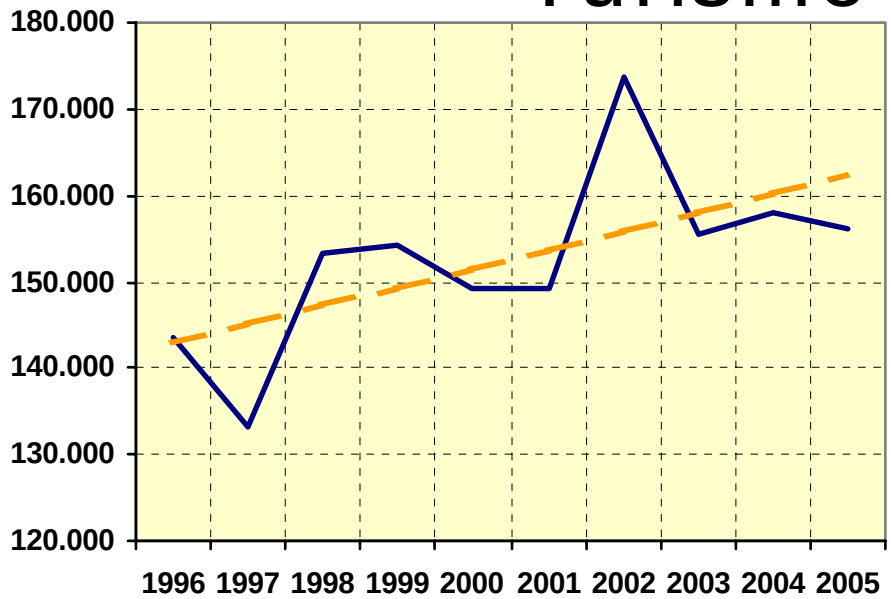


Addetti al turismo (alberghi e ristoranti) ogni 100 abitanti, in ordine decrescente per Comune.

La struttura produttiva

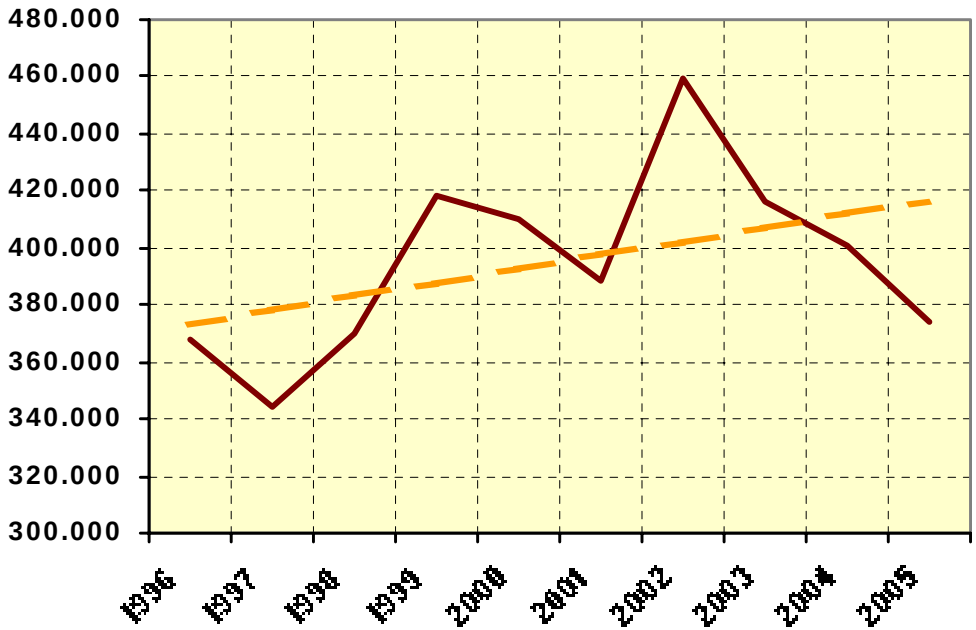


Turismo in Provincia

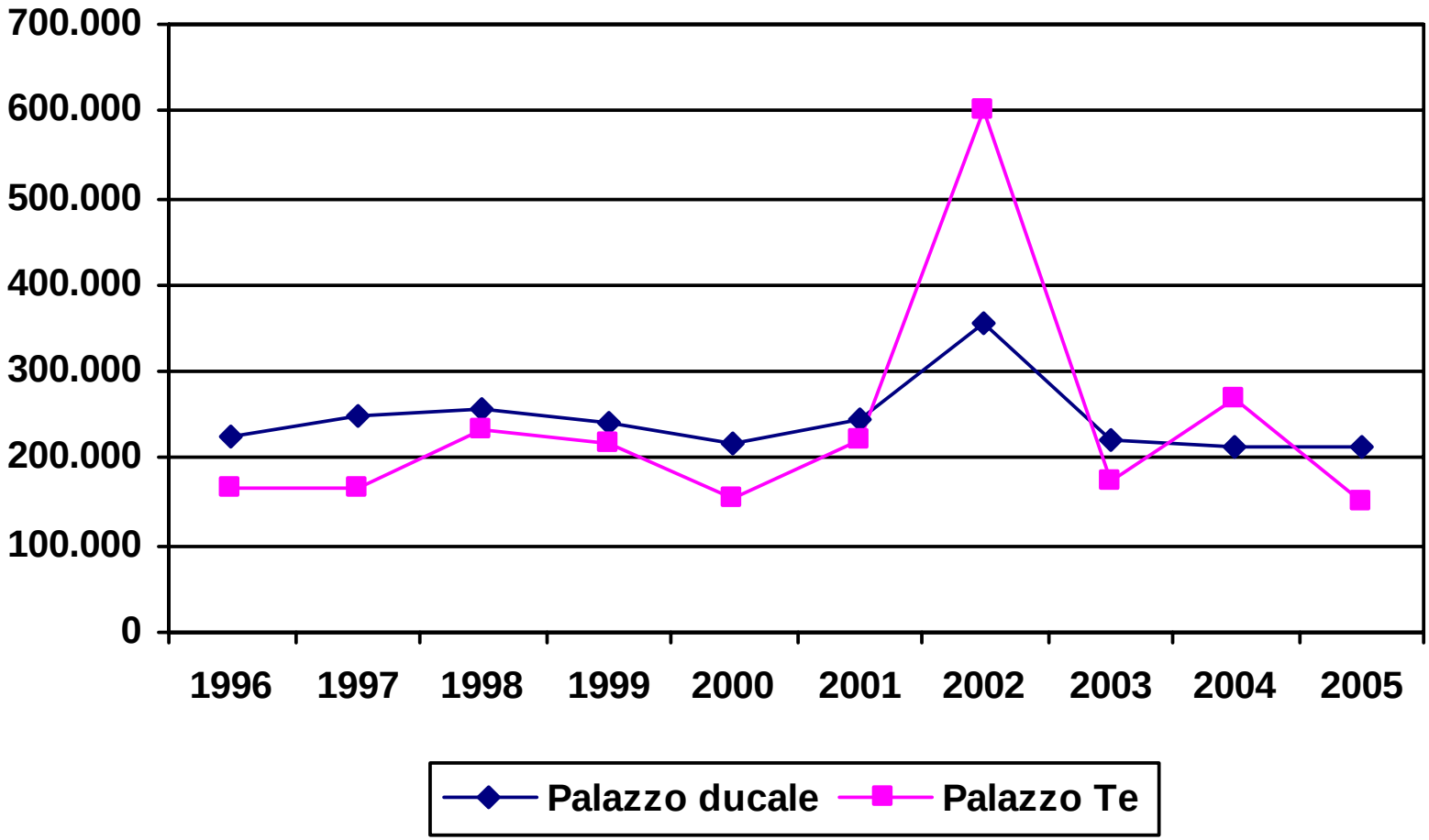


Arrivi di turisti in Provincia di Mantova. Anni 1996-2005. Trend e linea di tendenza lineare.

Presenze turistiche in Provincia di Mantova. Anni 1996-2005. Trend e linea di tendenza lineare.

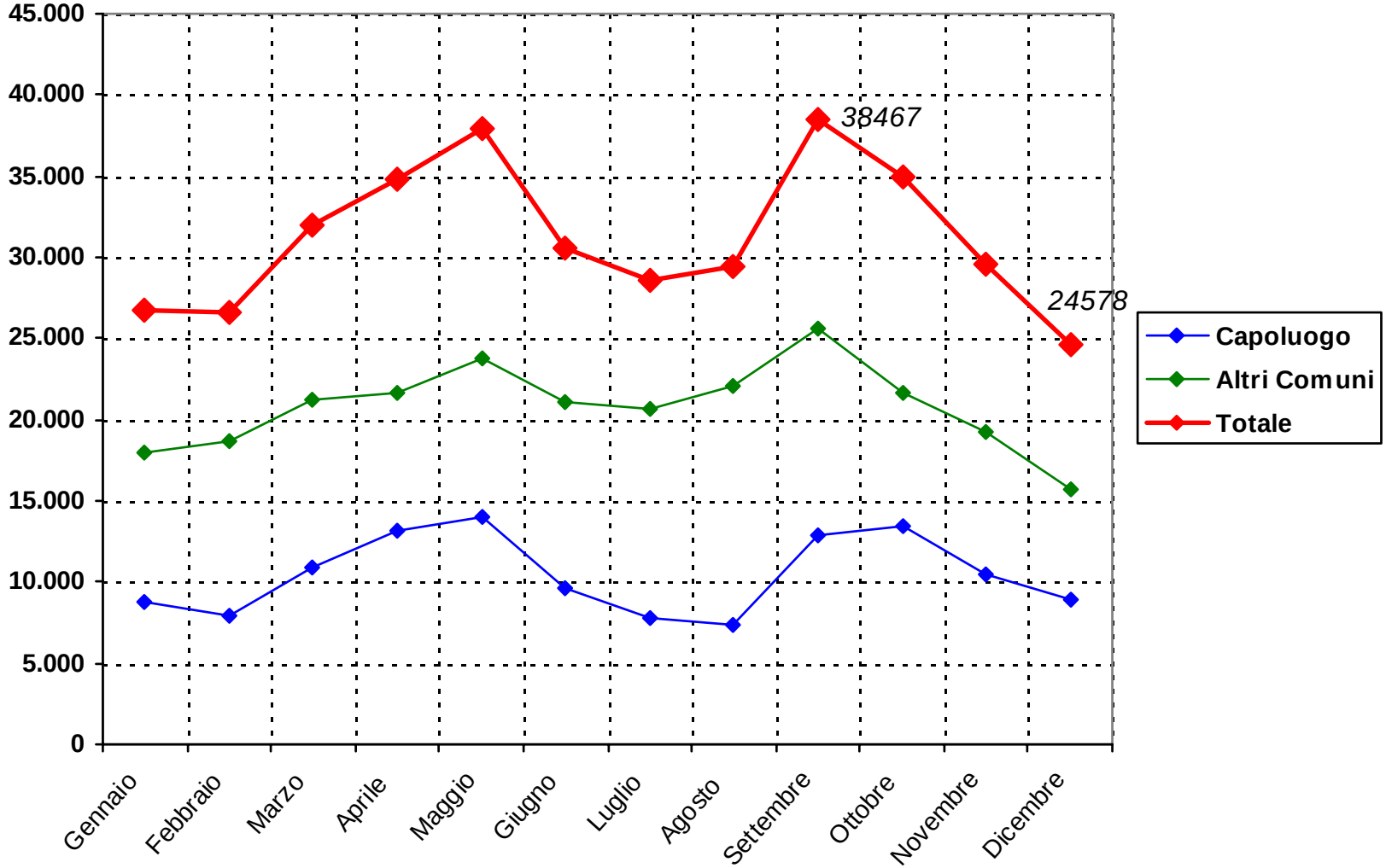


Turismo in Provincia



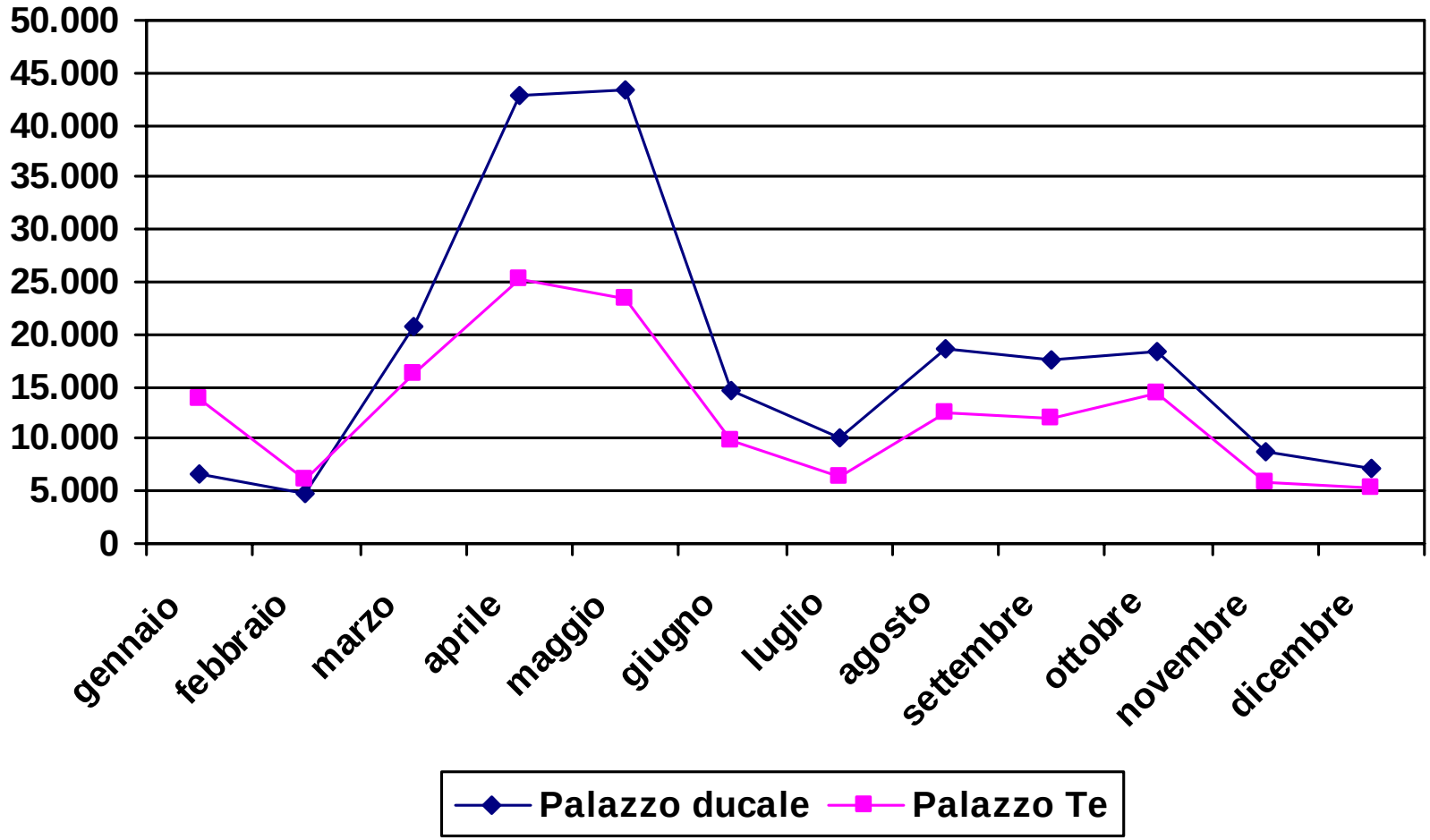
Visitatori dei principali musei di di Mantova, anni 1996-2005

Turismo in Provincia



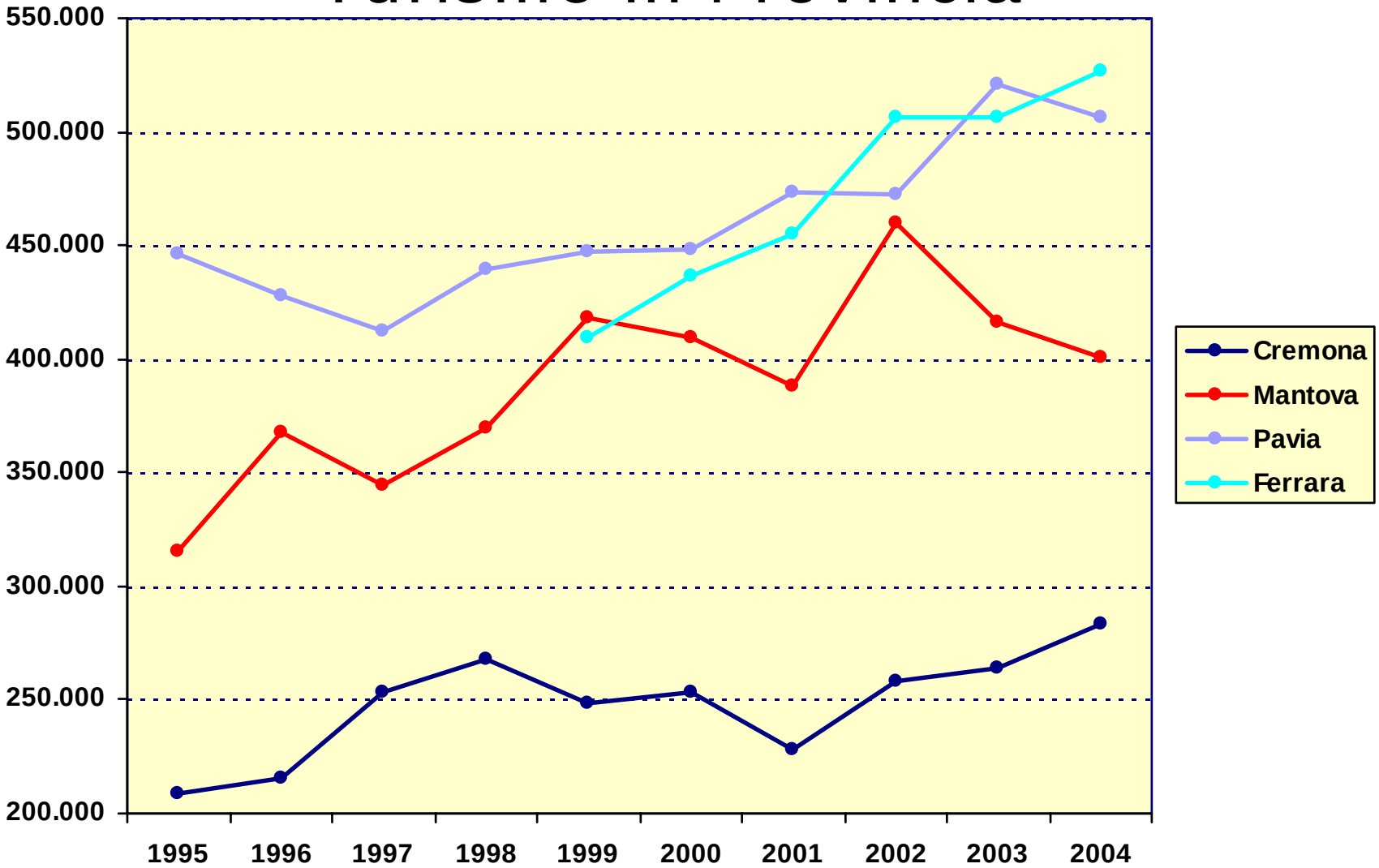
Presenze in Provincia di Mantova, per mese. Anno 2005

Turismo in Provincia



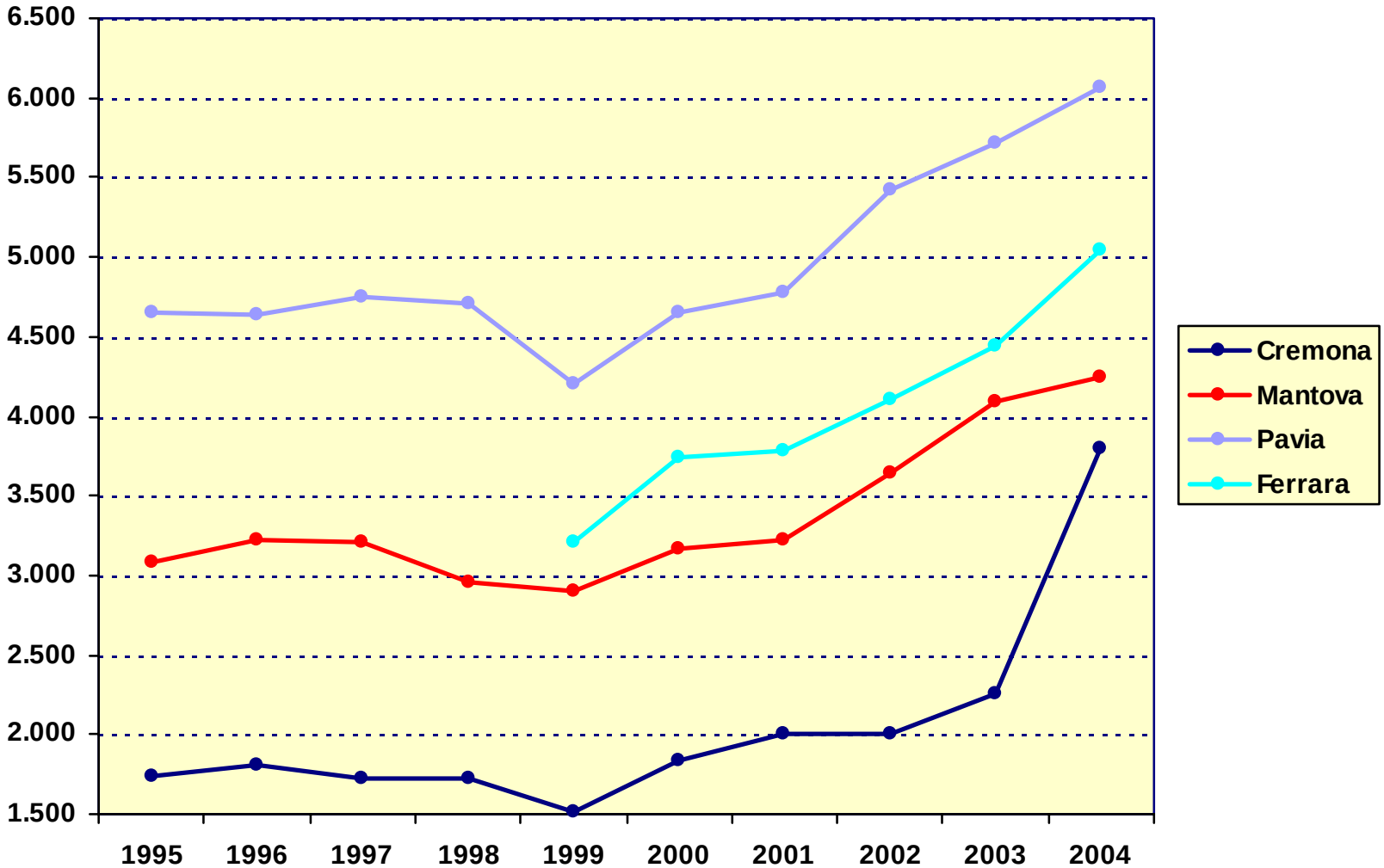
Visitatori nei principali musei di Mantova, per mese. Anno 2005

Turismo in Provincia



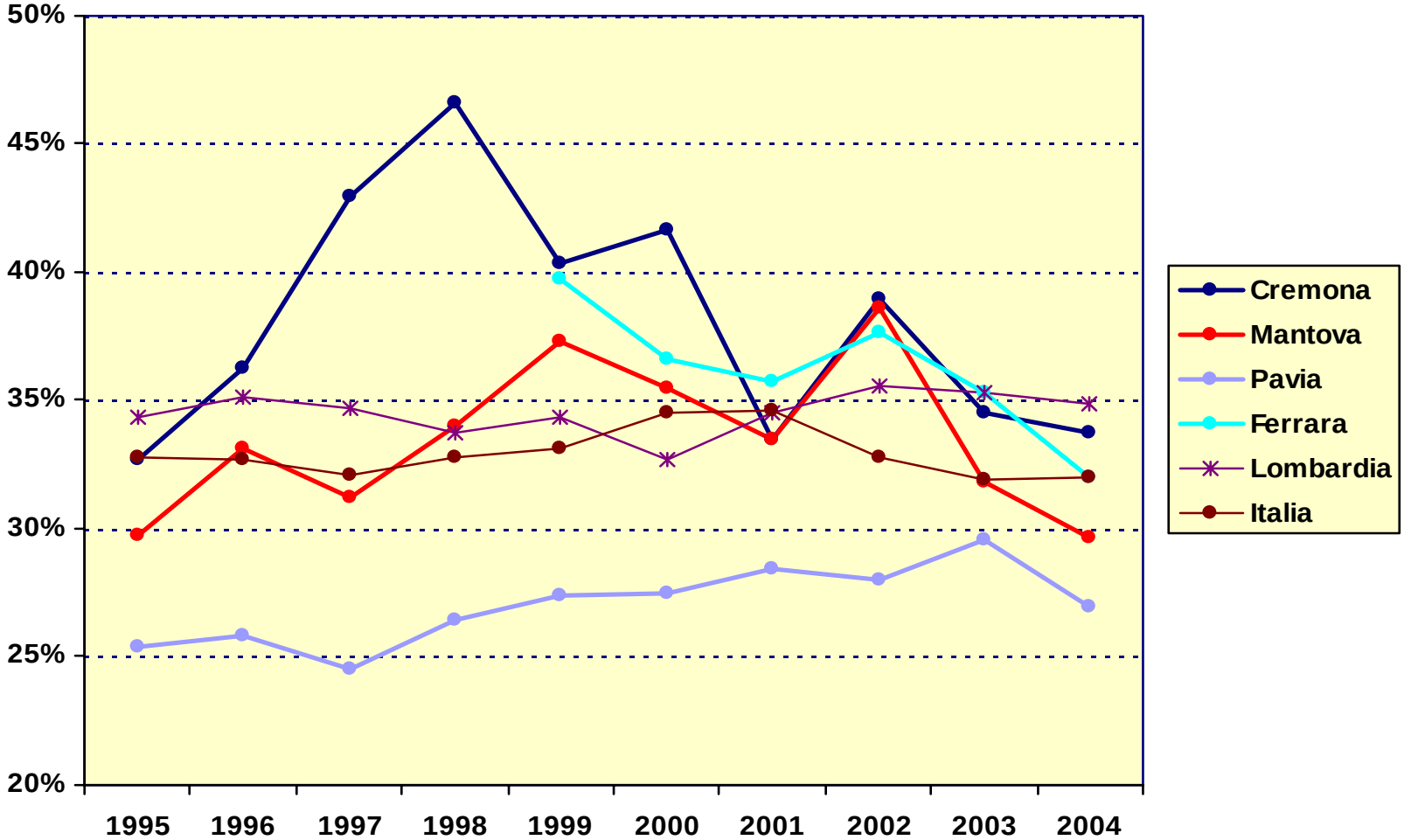
Andamento delle presenze in Provincia di Mantova e nelle Province prese a riferimento. Anni 1995-2004

Turismo in Provincia



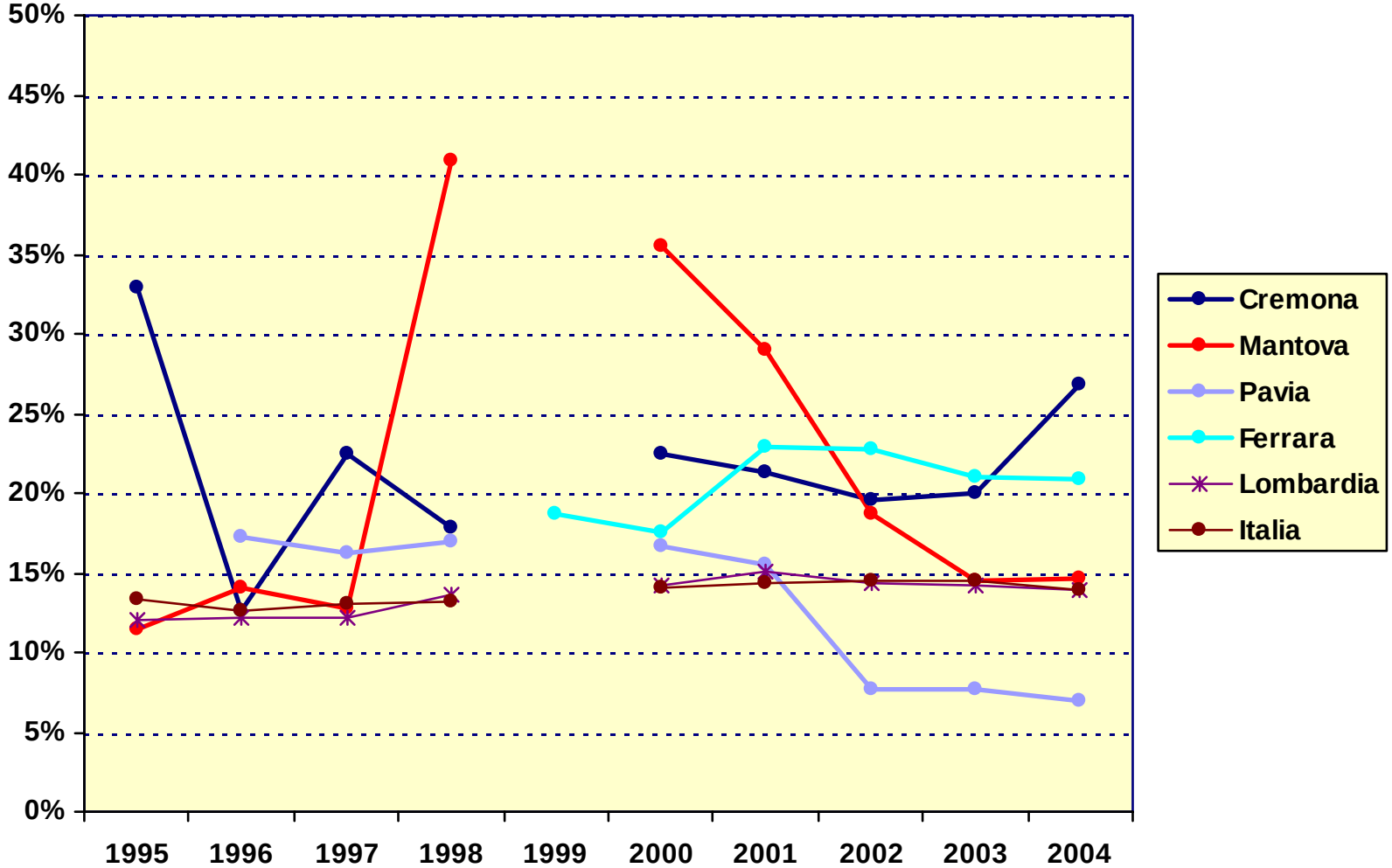
Andamento dei posti letto complessivi in Provincia di Mantova e nelle Province prese a riferimento. Anni 1995-2004

Turismo in Provincia



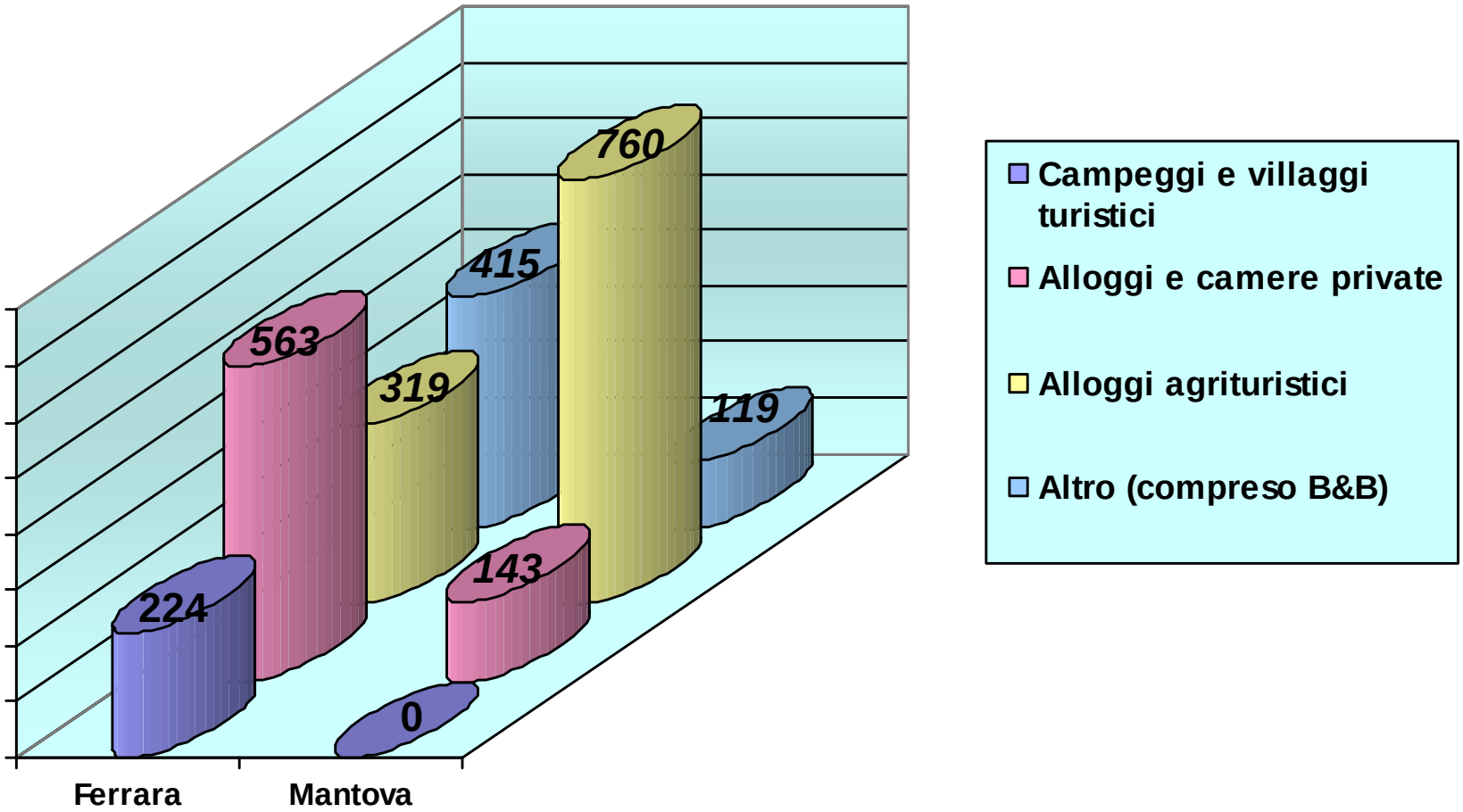
Indice di utilizzazione lorda per gli esercizi alberghieri. Anni 1995-2004

Turismo in Provincia



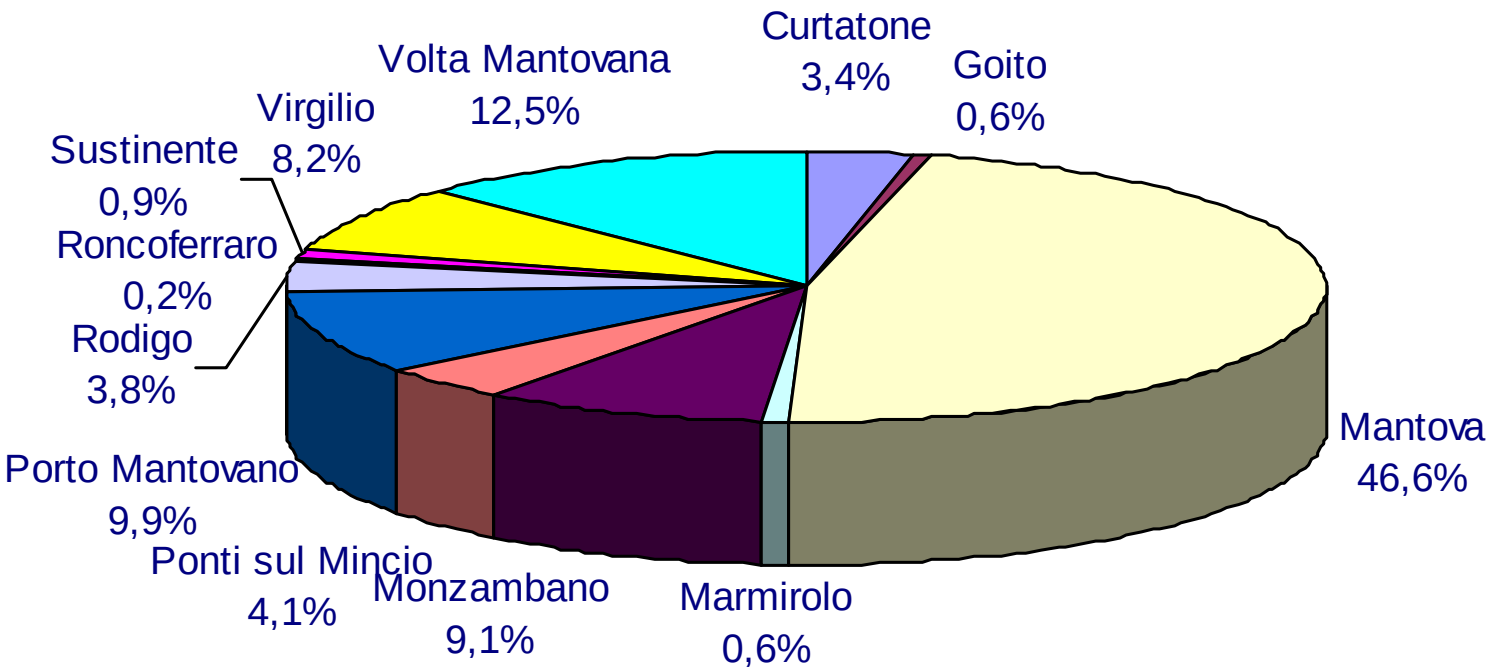
Indice di utilizzazione lorda per gli esercizi extra-alberghieri. Anni 1995-2004

Turismo in Provincia



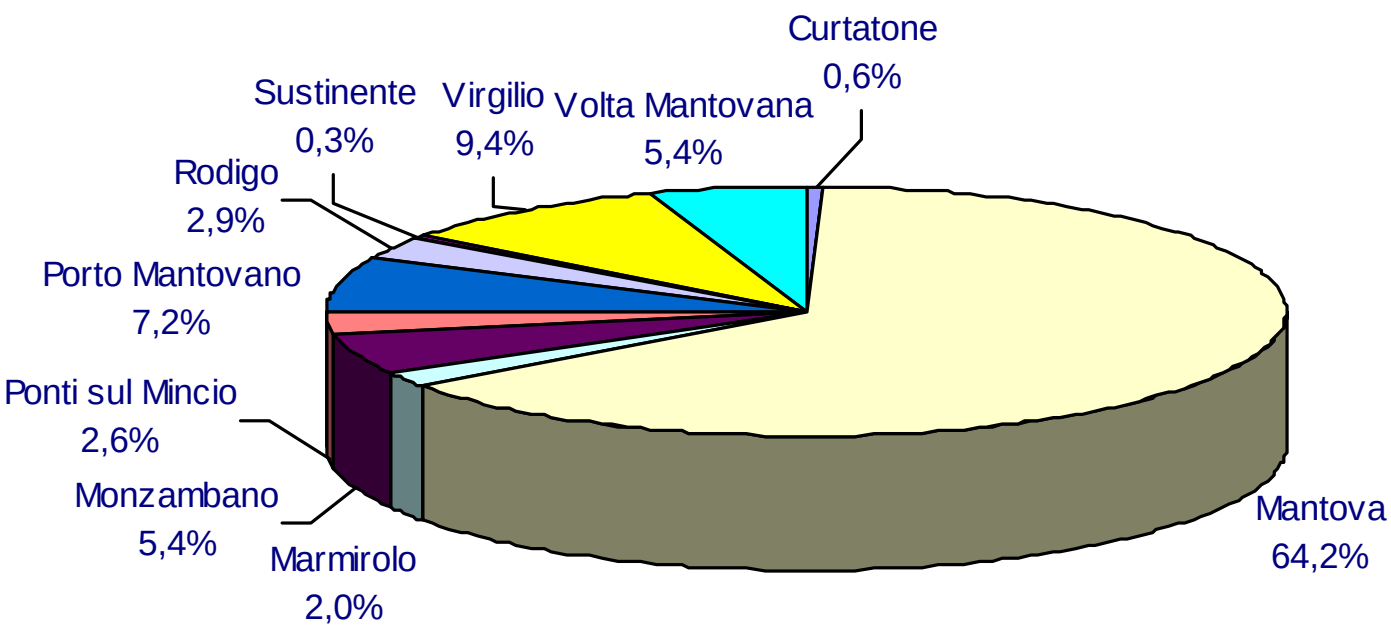
Dotazione di strutture ricettive complementari per tipologia nelle Province di Mantova e Ferrara (esclusi Lidi di Comacchio). Anno 2004

Turismo nei Comuni del Mincio



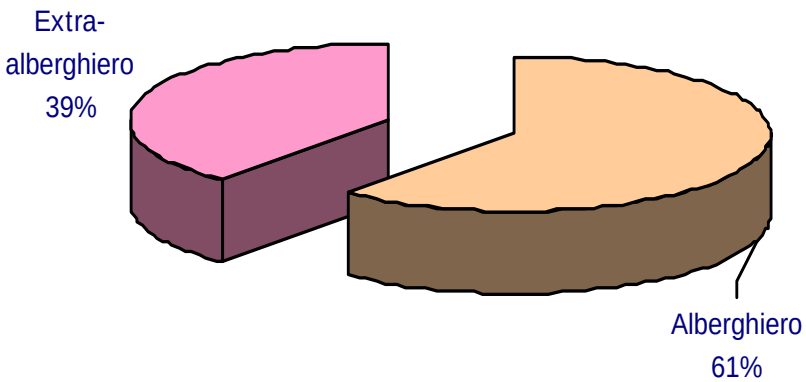
Posti letto complessivi nei Comuni del Parco del Mincio. Incidenza percentuale per Comune. Anno 2005

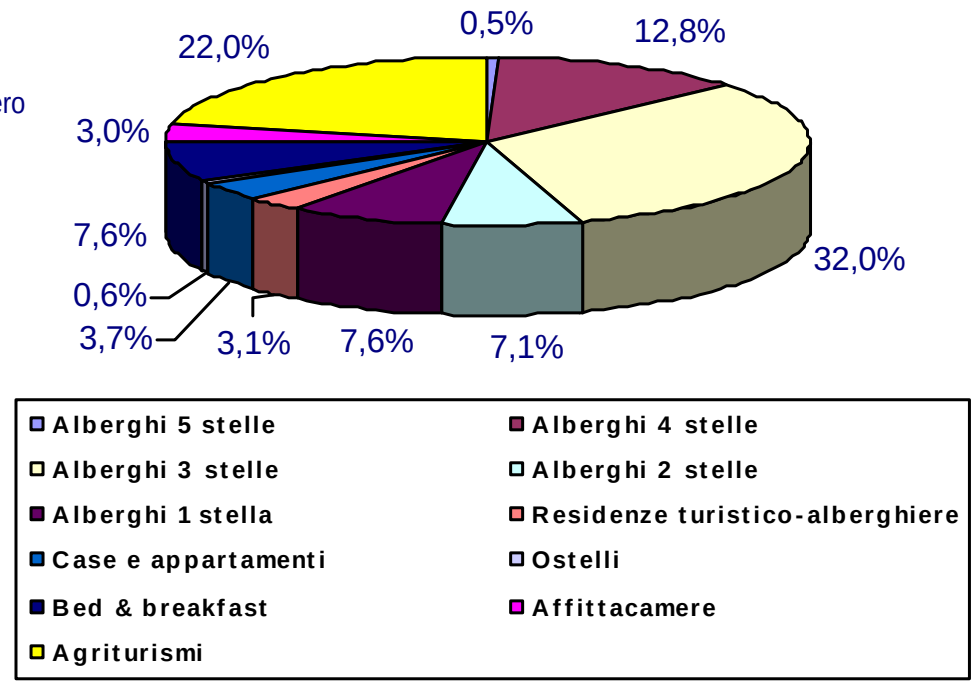
Turismo nei Comuni del Mincio



Presenze nei Comuni del Parco del Mincio.
Incidenza percentuale per Comune. Anno 2005

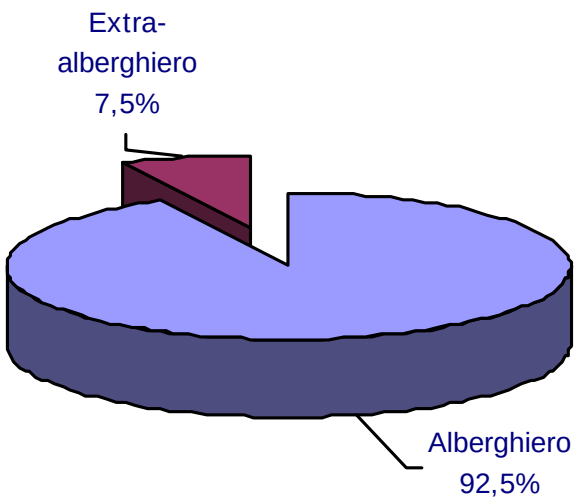
Turismo nei Comuni del Mincio



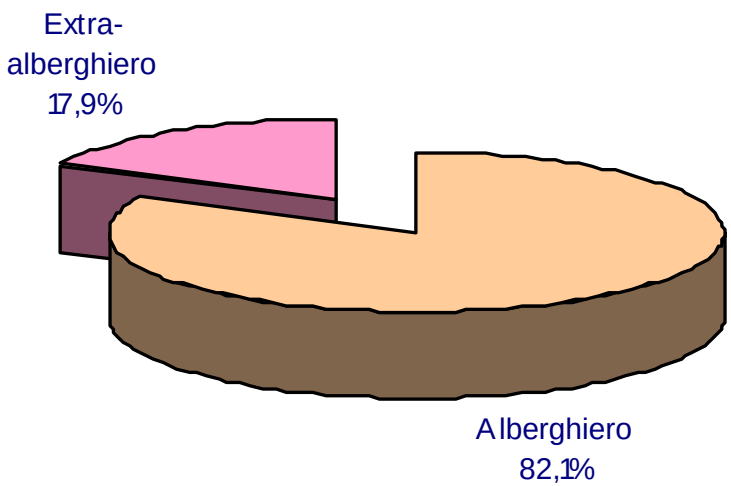


Consistenza dei posti letto per tipologia e categoria. Anno 2005

Turismo nei Comuni del Mincio



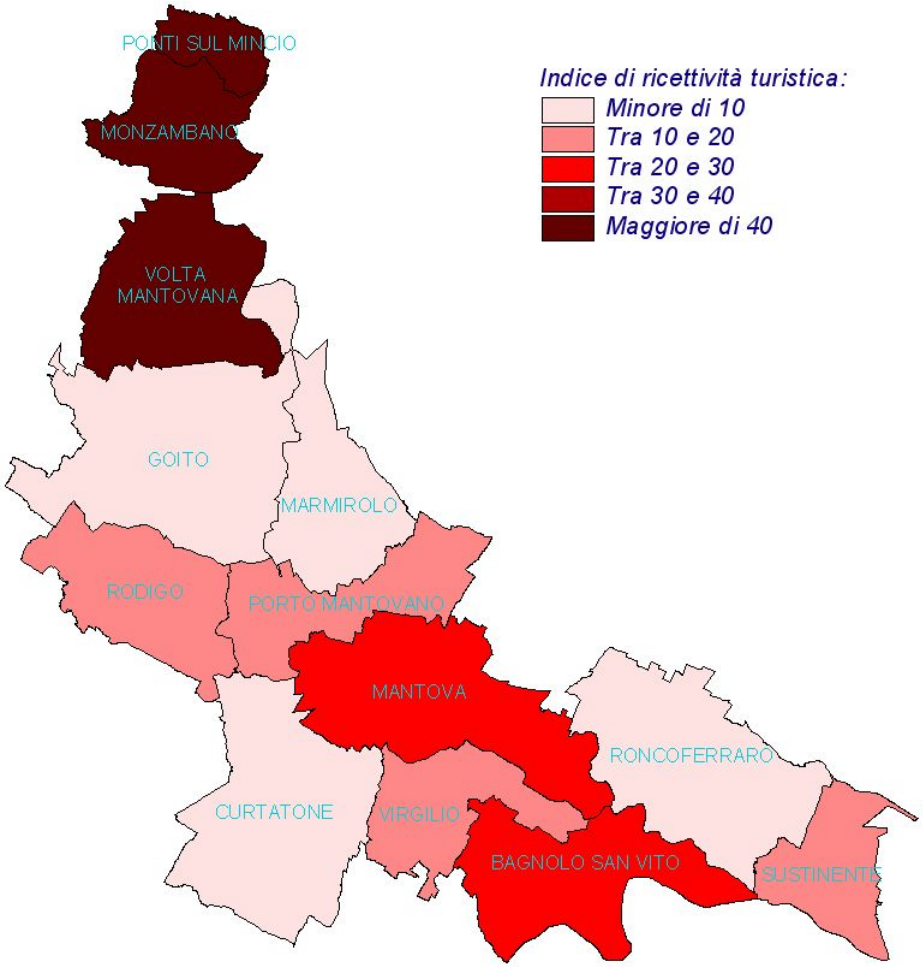
ARRIVI

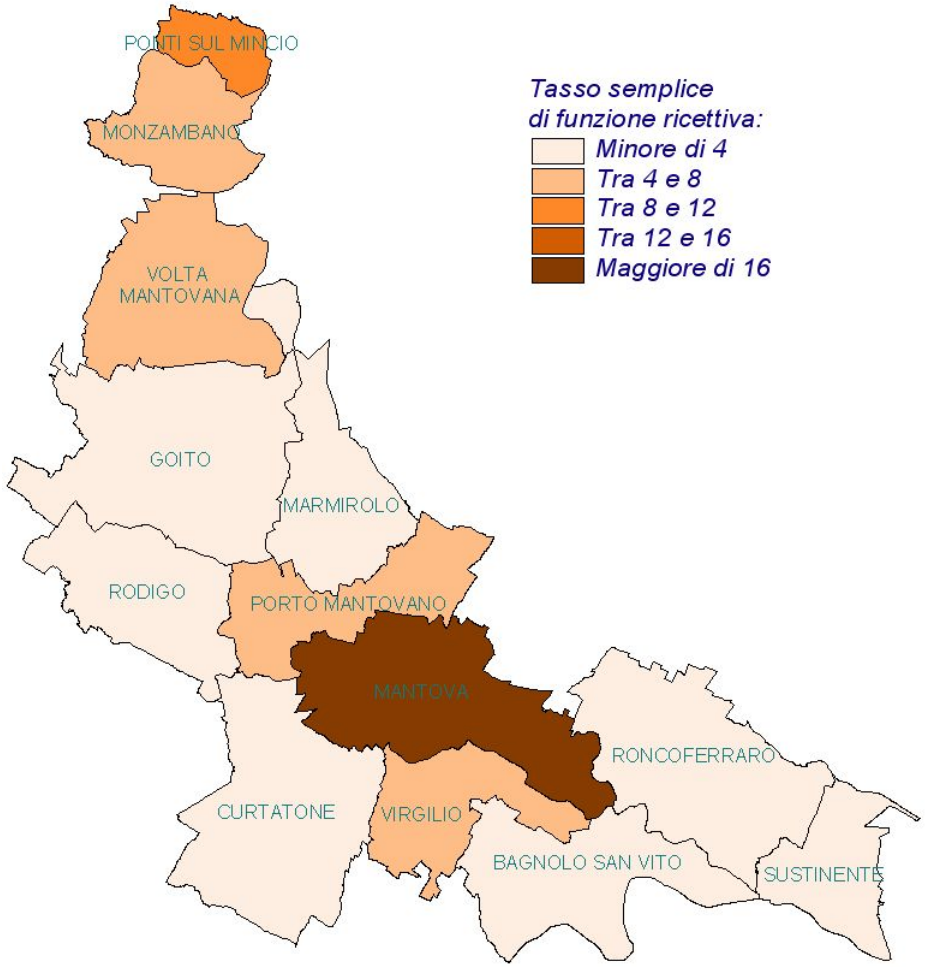


PRESENZE

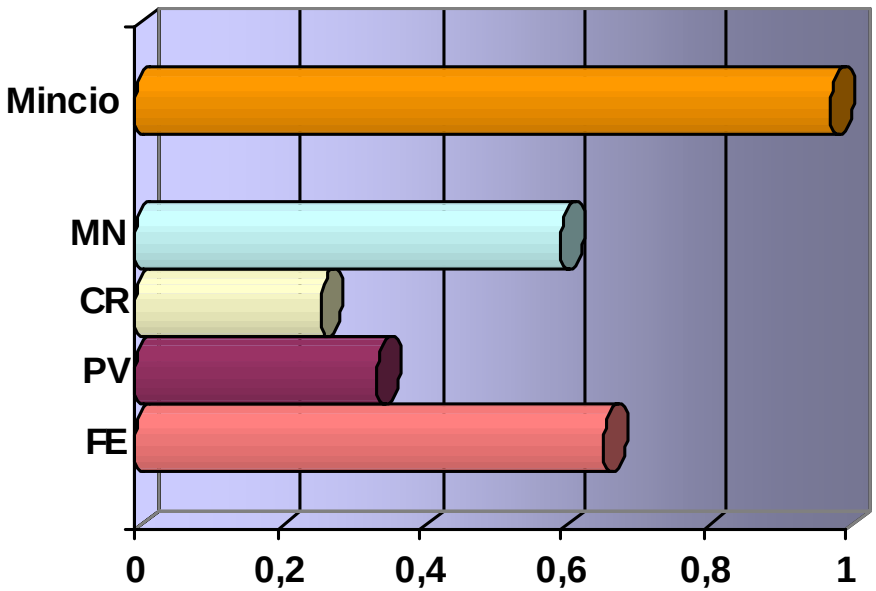
Arrivi e presenze per tipologia. Anno 2005

Turismo nei Comuni del Mincio

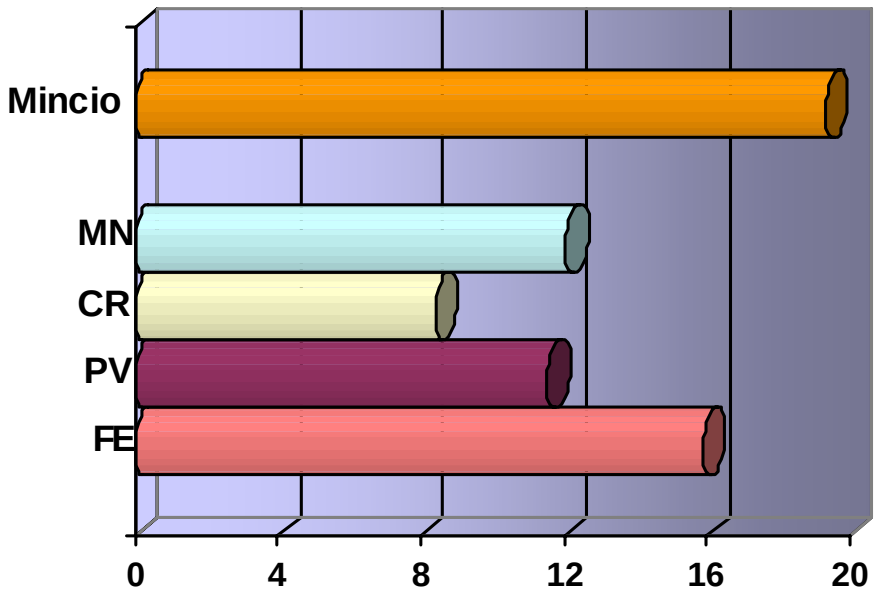




Turismo nei Comuni del Mincio

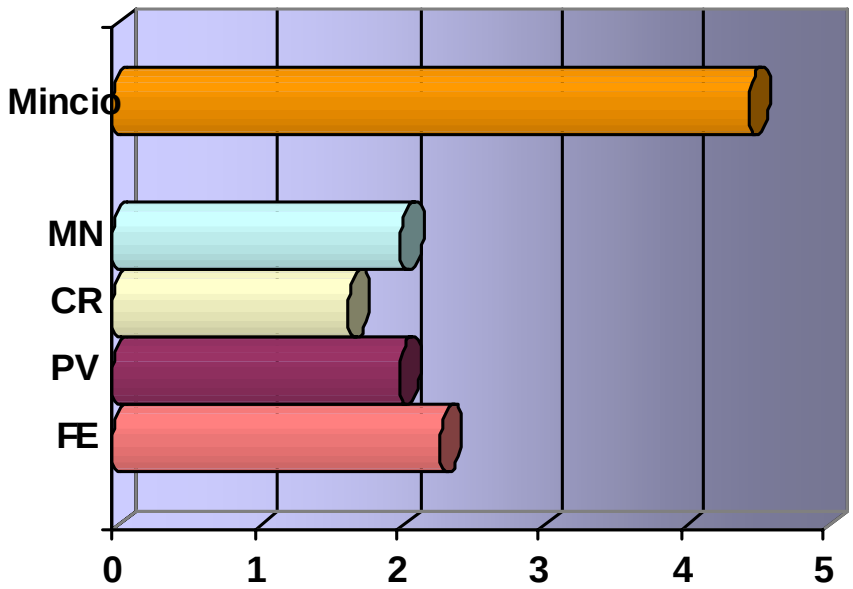


Indice di dotazione della struttura ricettiva

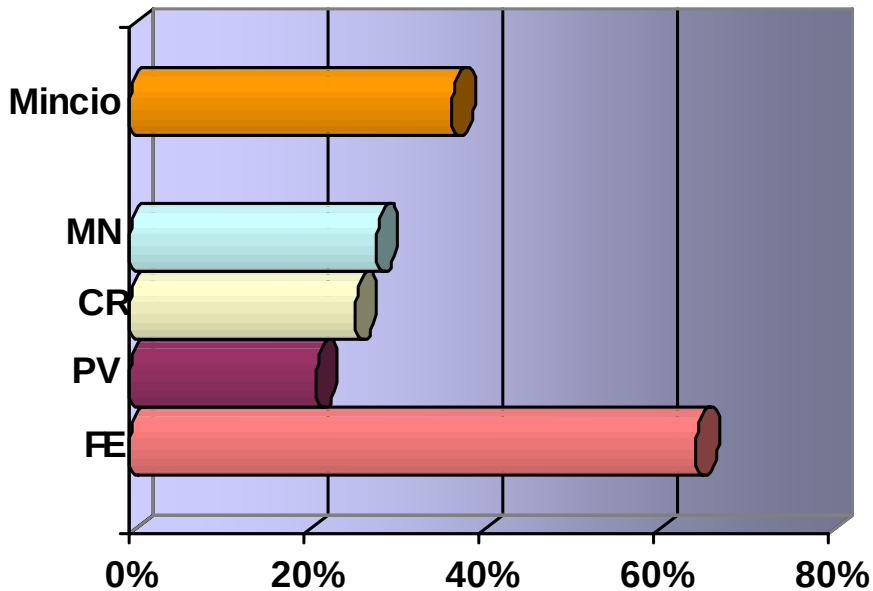


Indice di ricettività turistica

Turismo nei Comuni del Mincio

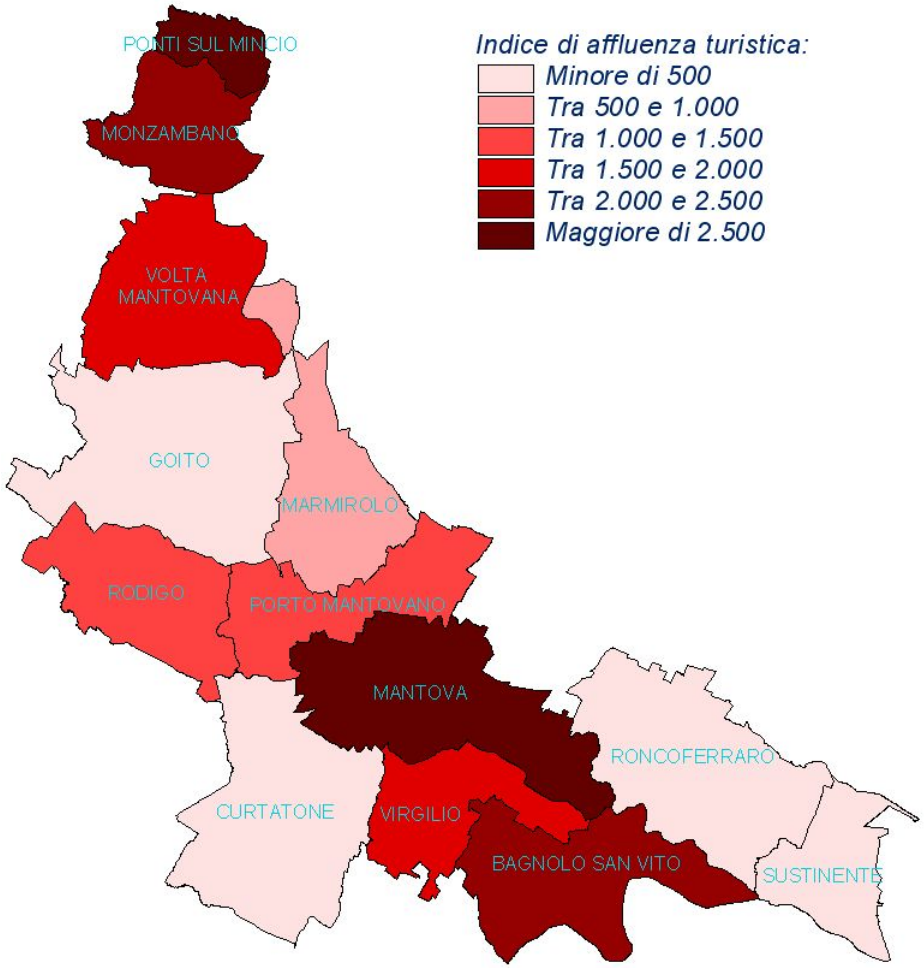


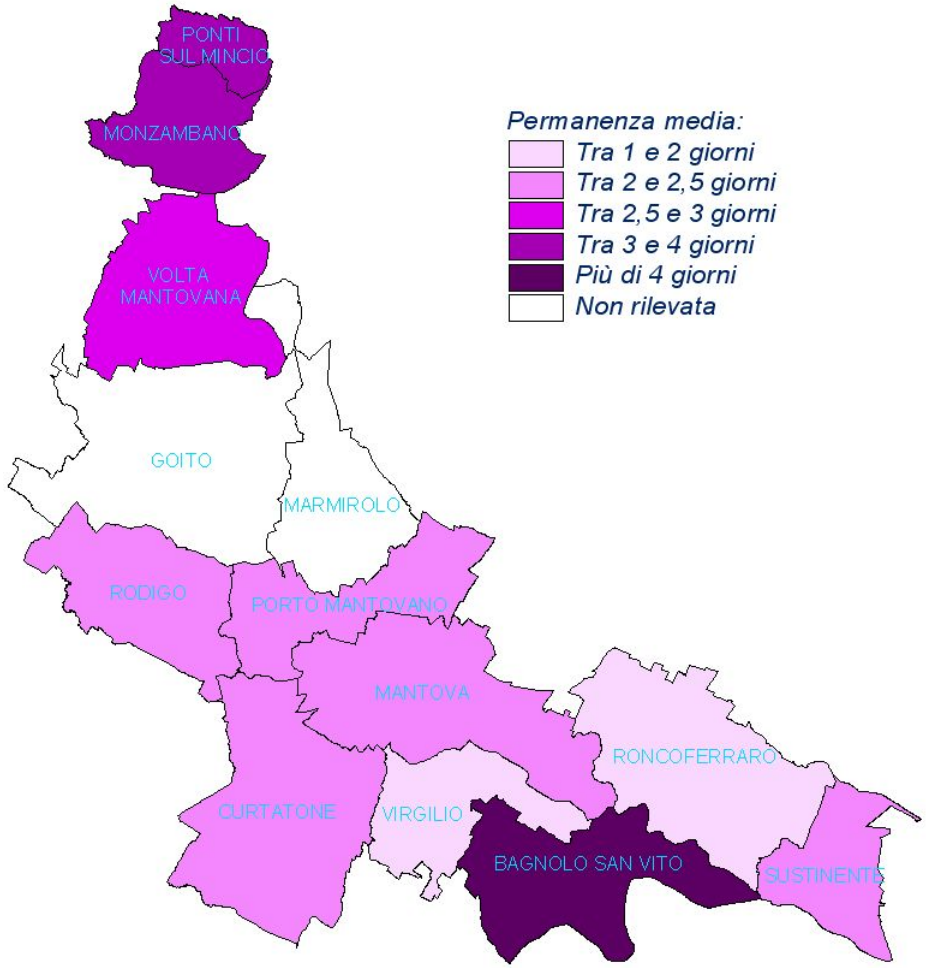
Tasso semplice di funzione ricettiva



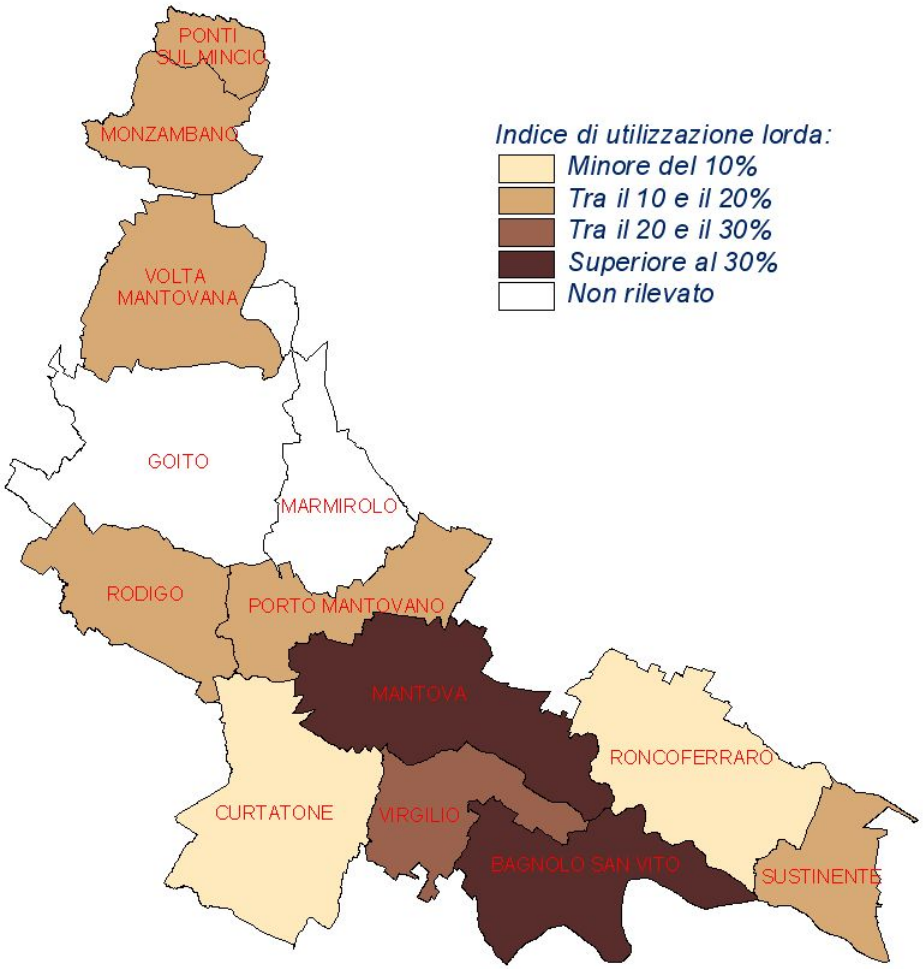
Indice di diversità ricettiva

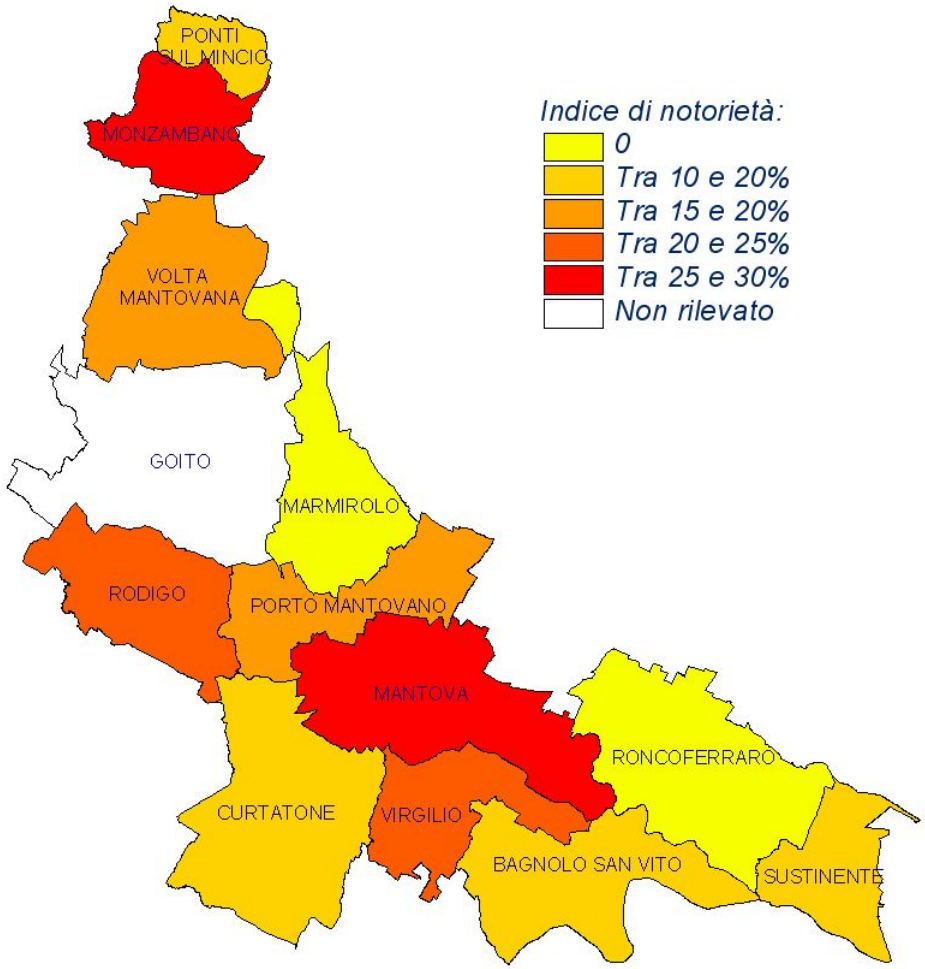
Turismo nei Comuni del Mincio





Turismo nei Comuni del Mincio





Formazione nel settore turistico

	% imprese	% dipendenti
TOTALE	**20,8**	**18,0**
SETTORE SERVIZI	22,3	22,0
Commercio	17,5	10,8
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4,5	6,7

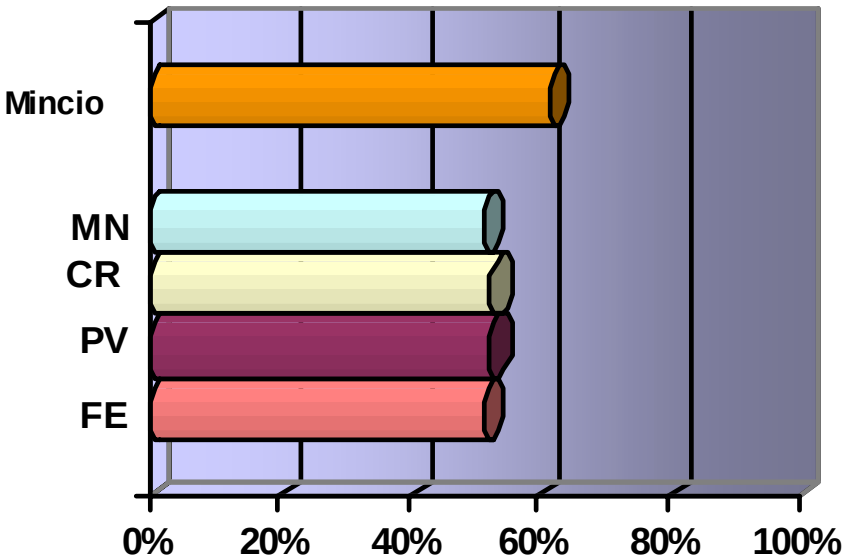
Formazione continua nel 2005 a Mantova. Percentuale di imprese e di dipendenti interessati, per settore

Comunicazione promo-pubblicitaria degli operatori turistici

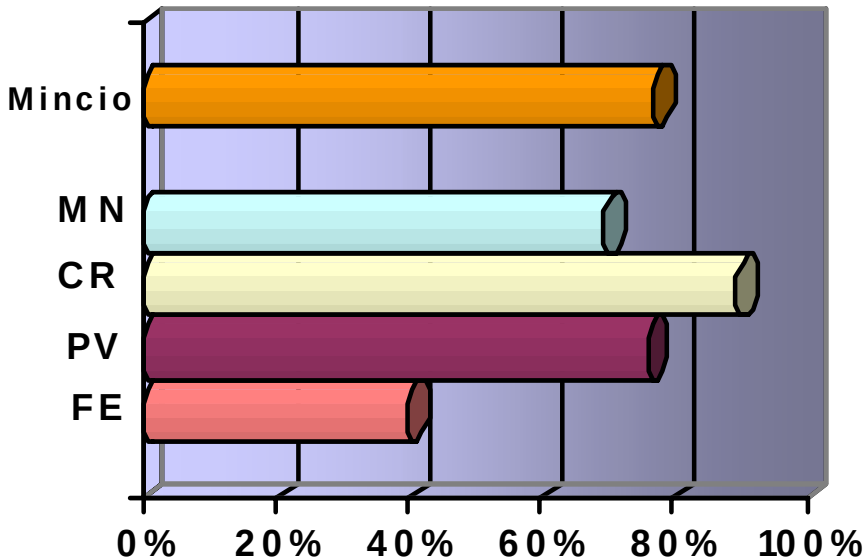
	Informazioni artistico-culturali	Informazioni naturalistiche	Informazioni enogastrono-miche
TOTALE (58)	**46,5**	**46,5**	**22,4**
Esercizi alberghieri (16)	18,7	37,5	18,7
Agriturismi (19)	57,9	47,4	15,8
Altri esercizi extra-alberghieri (23)	56,5	52,2	30,4

Percentuale di siti internet che forniscono informazioni sul territorio utili al turista

Cultura ed eventi

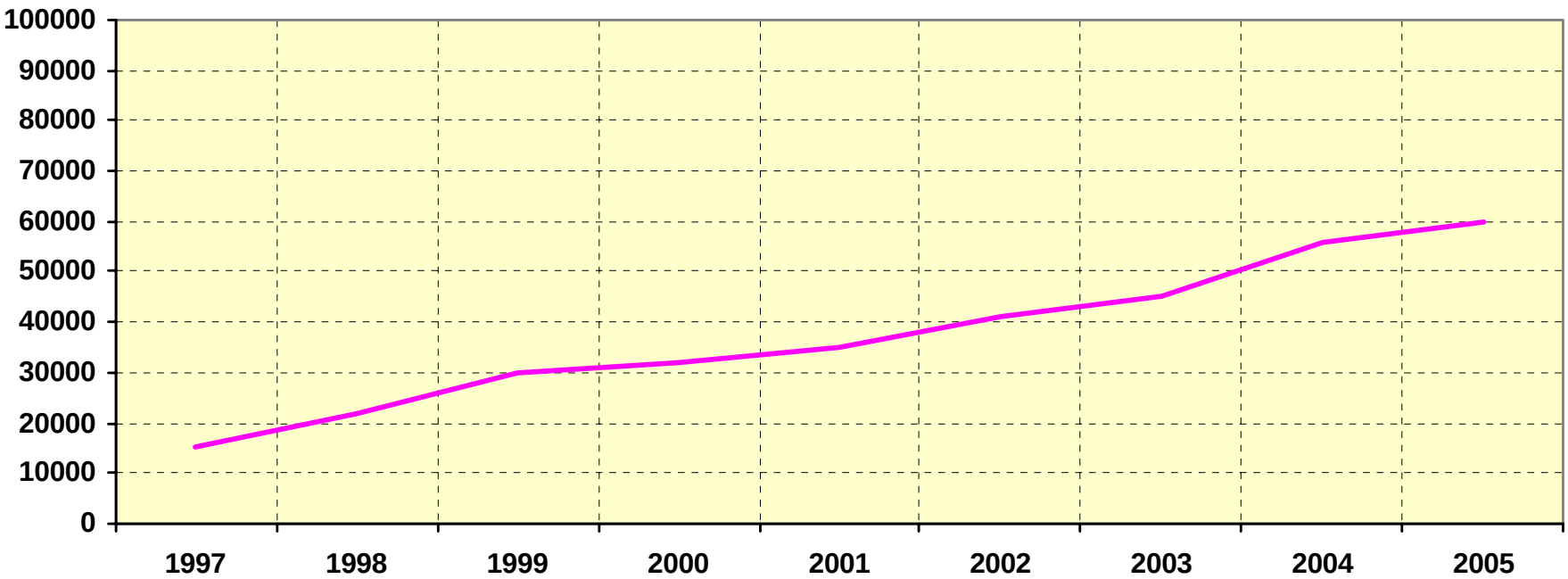


Percentuale di musei accessibili a disabili



Percentuale di musei con servizio di visite guidate

Cultura ed eventi



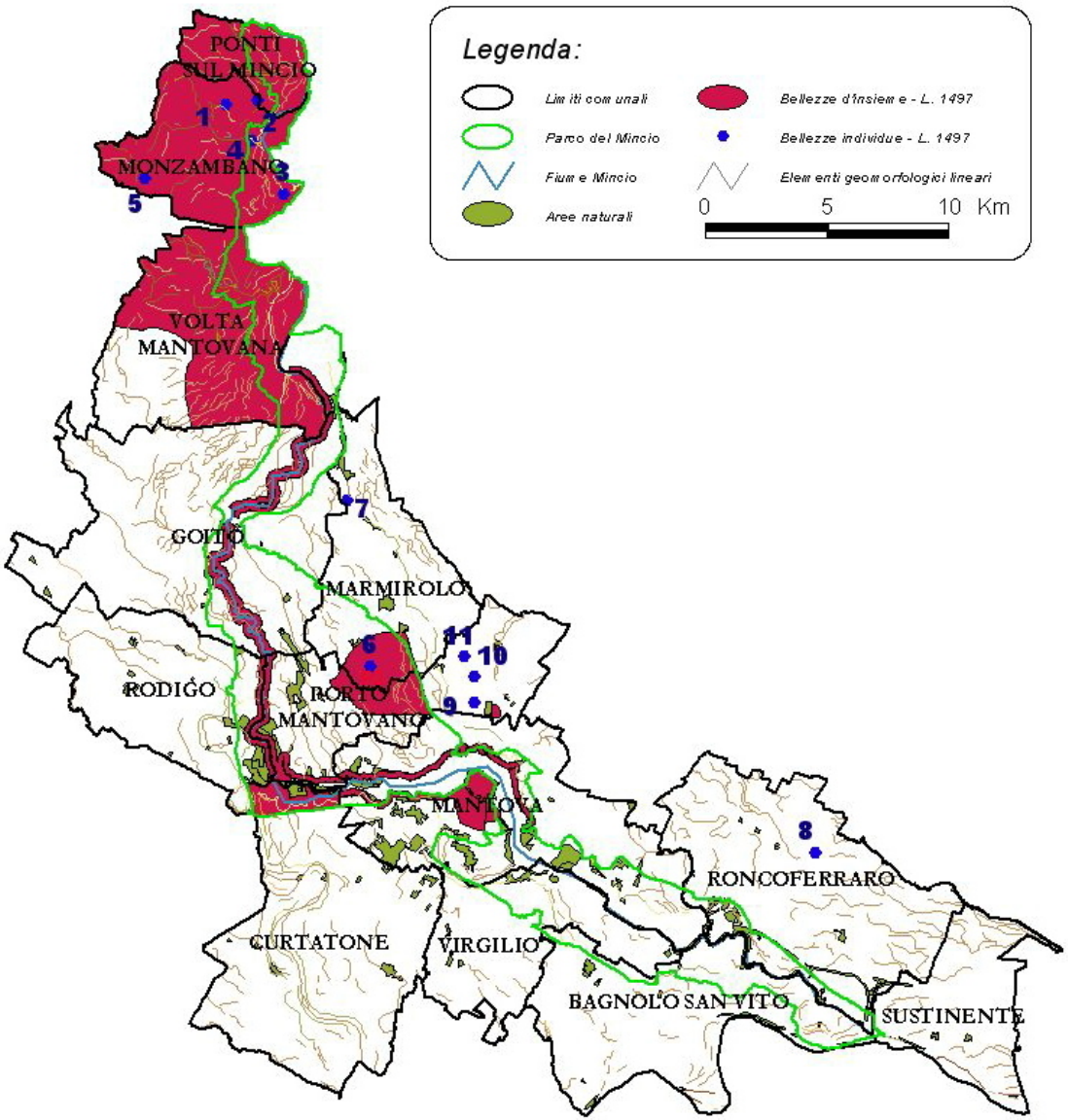
Pubblico di Festivaletteratura. Anni 1997- 2005. Stime dell'organizzatore.

Cultura ed eventi

	Nr.	Giorni
Manifestazioni internazionali	0	0
Manifestazioni nazionali	2	6
Manifestazioni regionali	4	11
Manifestazioni locali	16	57

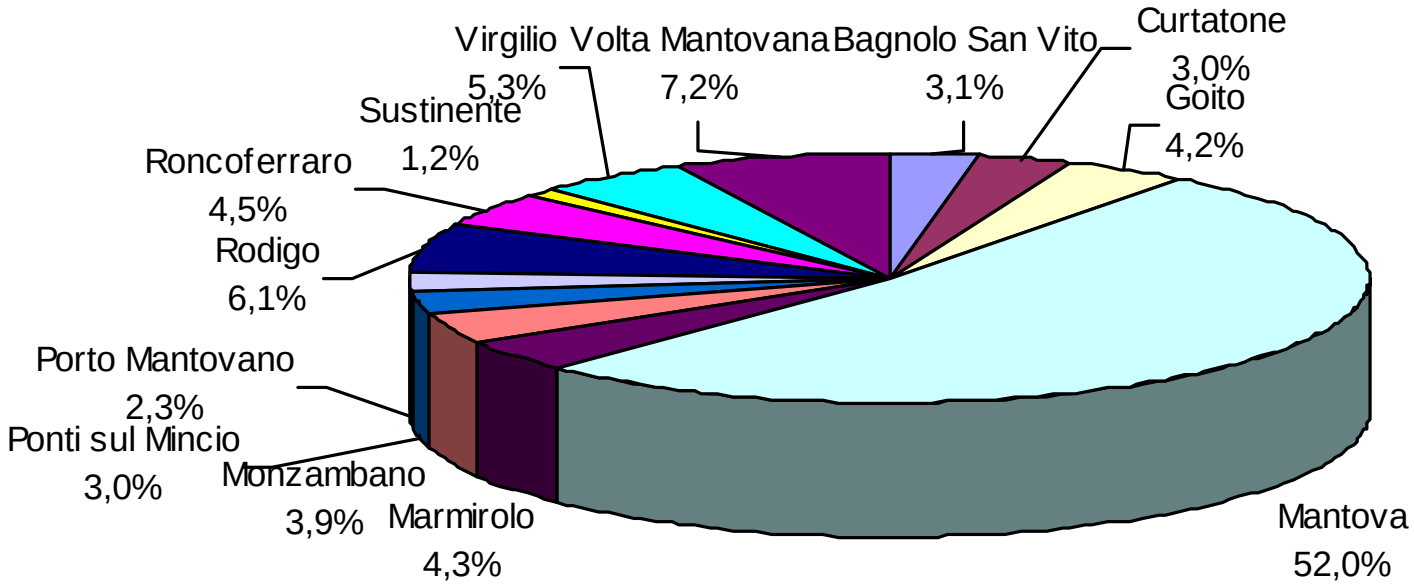
Manifestazioni fieristiche del 2007

Natura e paesaggio

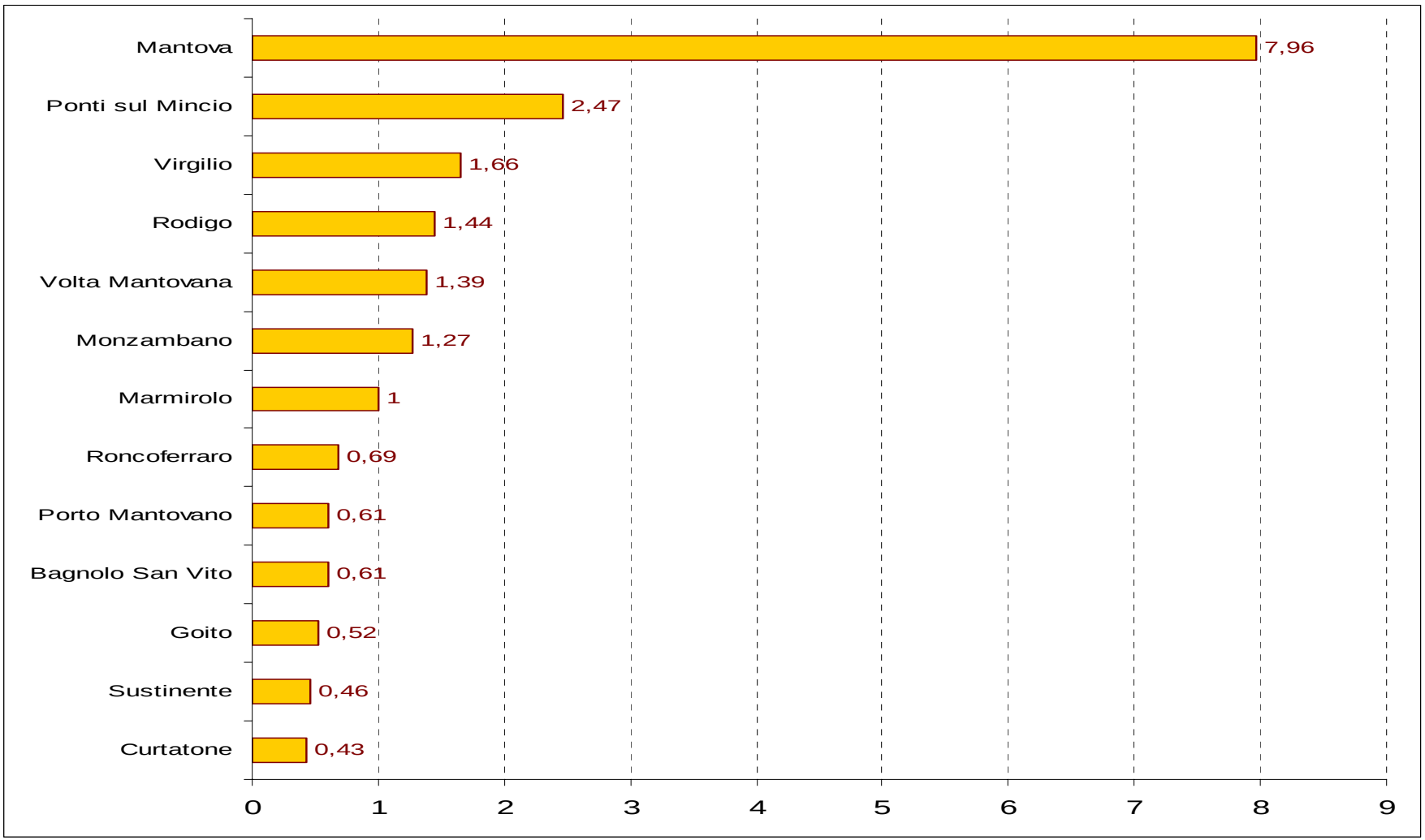


Beni storico-architettonici

- 979 beni architettonici e ambientali censiti



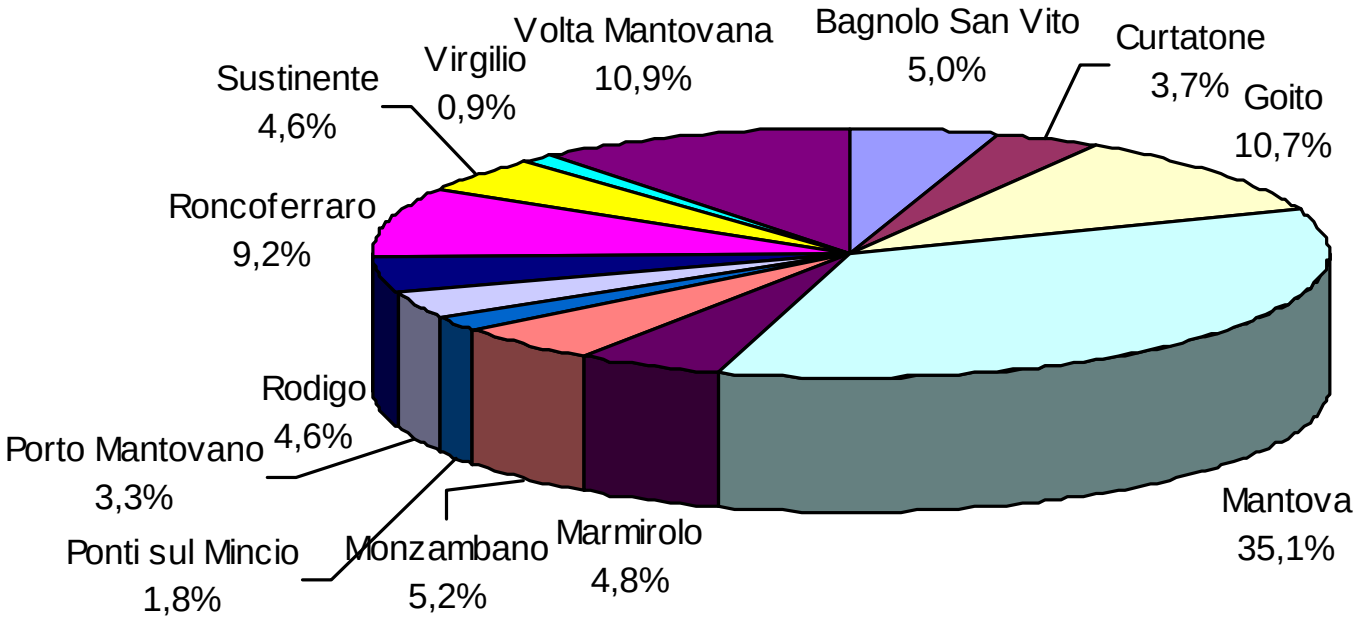
Beni storico-architettonici



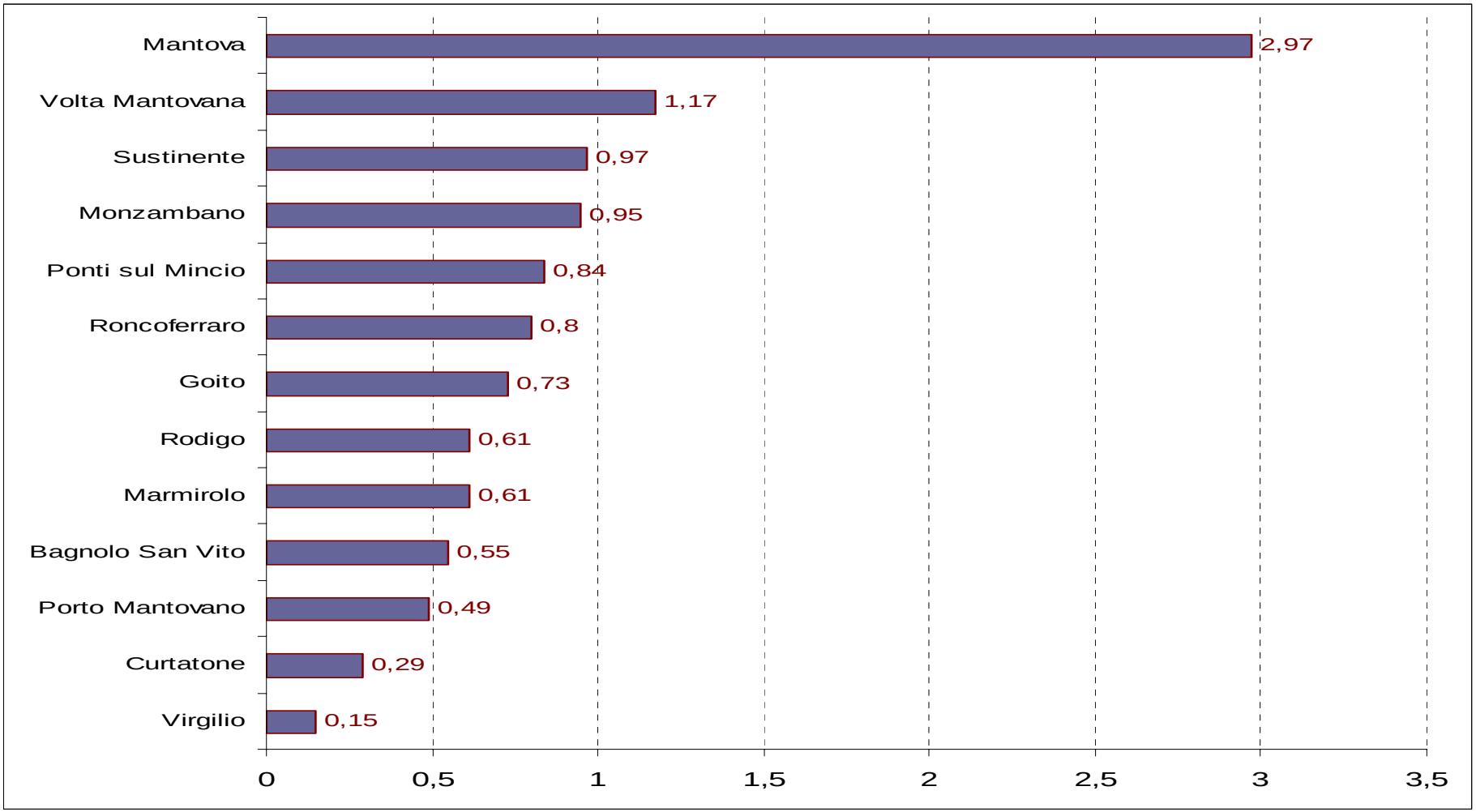
Numero di beni architettonici e ambientali per chilometro quadrato di territorio (MEDIA: 1,65)

Beni storico-architettonici

- 5,42 Kmq di nuclei urbani storici



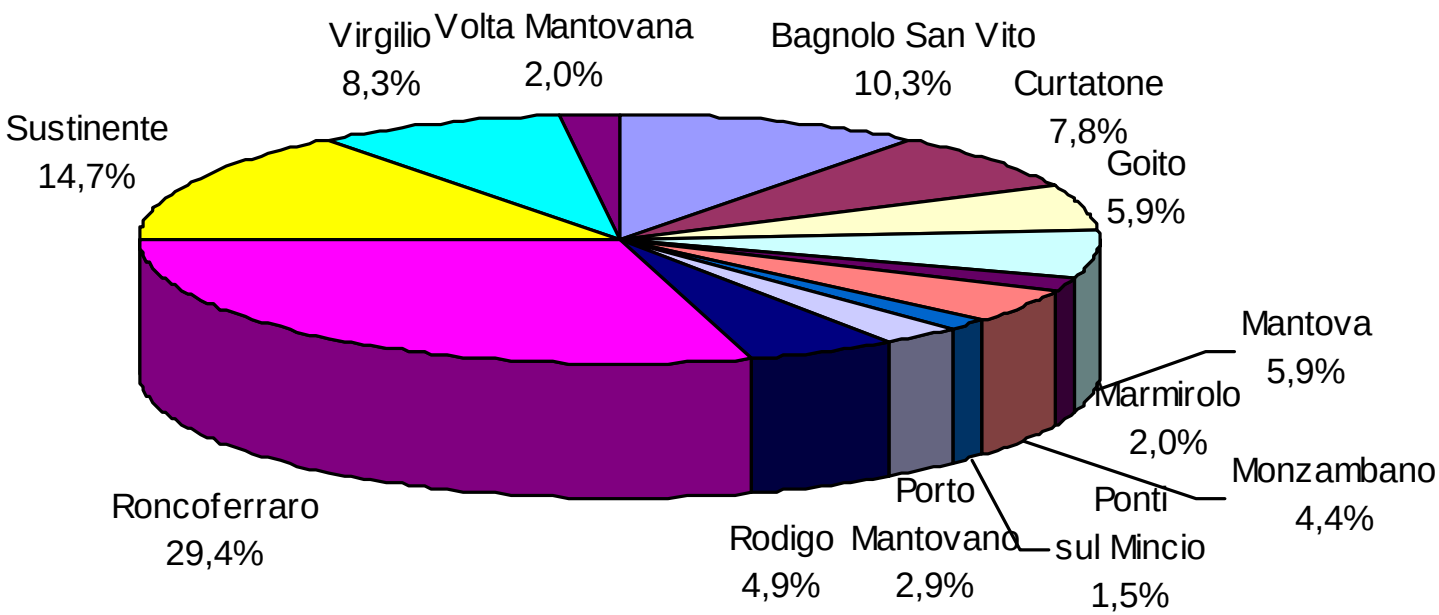
Beni storico-architettonici



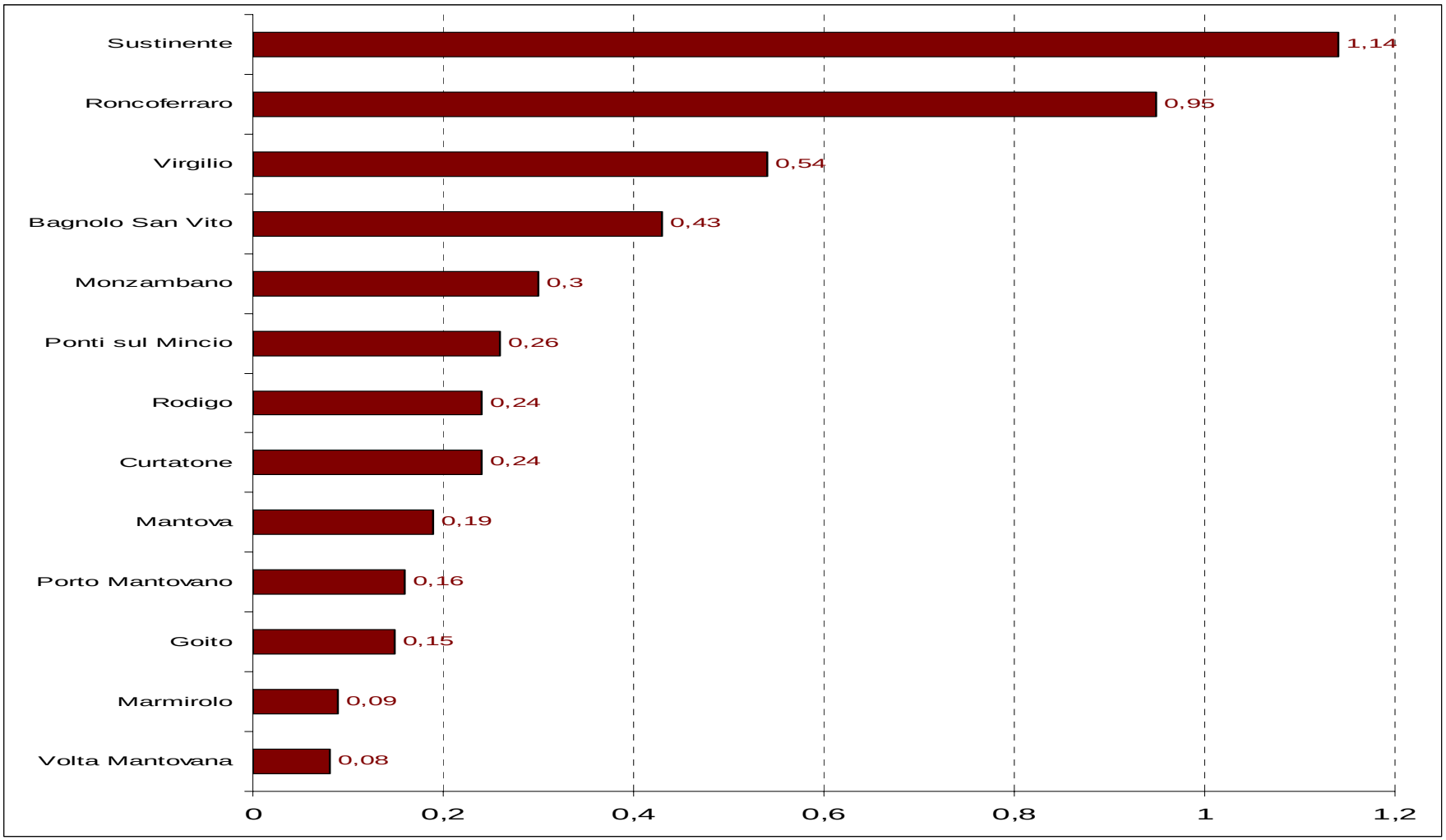
Nuclei urbani storici, percentuale su territorio comunale (MEDIA: 0,91)

Beni storico-architettonici

- 204 memorie storiche puntuali

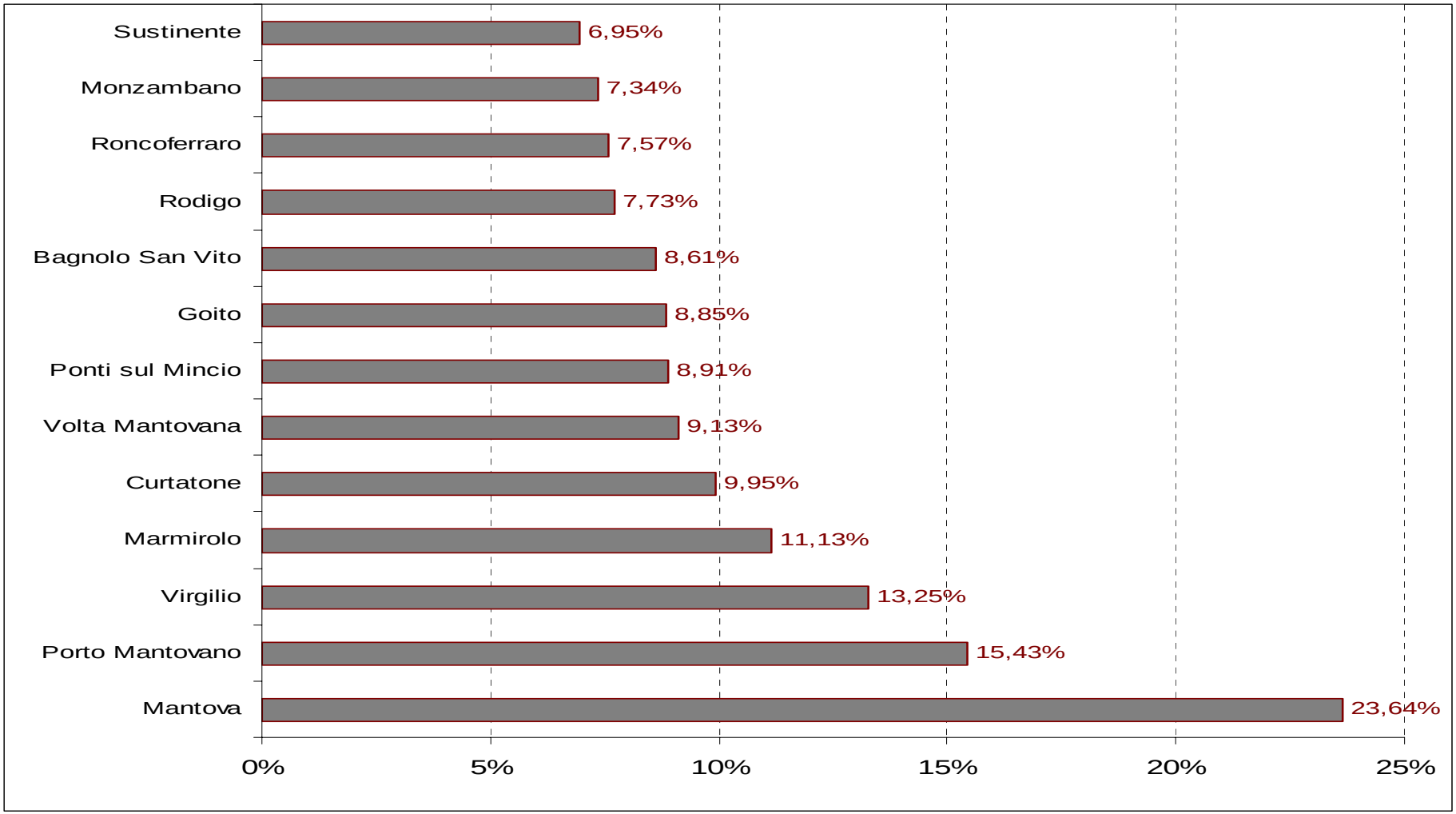


Beni storico-architettonici



Numero di memorie storiche, per chilometro quadrato di territorio (MEDIA: 0,38)

Ambiente urbano

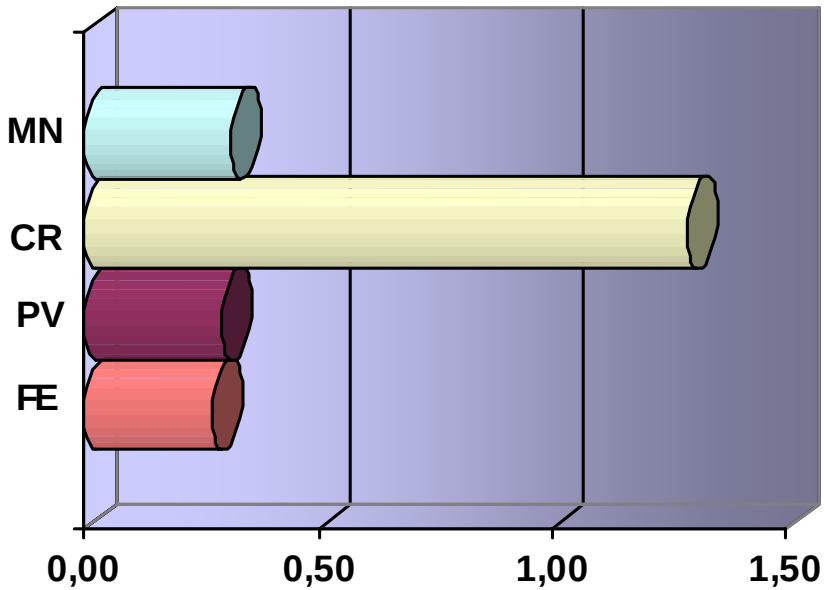


Superfici urbanizzate, percentuale su territorio comunale (MEDIA: 11,01)

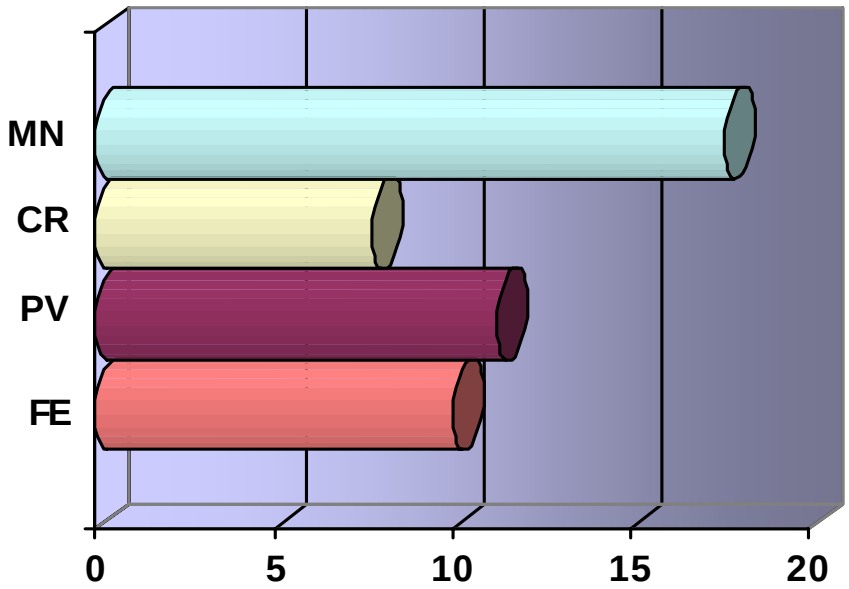
Ambiente urbano

- Nel 2006 128 superamenti del limite giornaliero di PM10
- Superamenti 2005: Mantova 122, Cremona 147, Ferrara 74
- Altro inquinante critico è l'ozono

Ambiente urbano

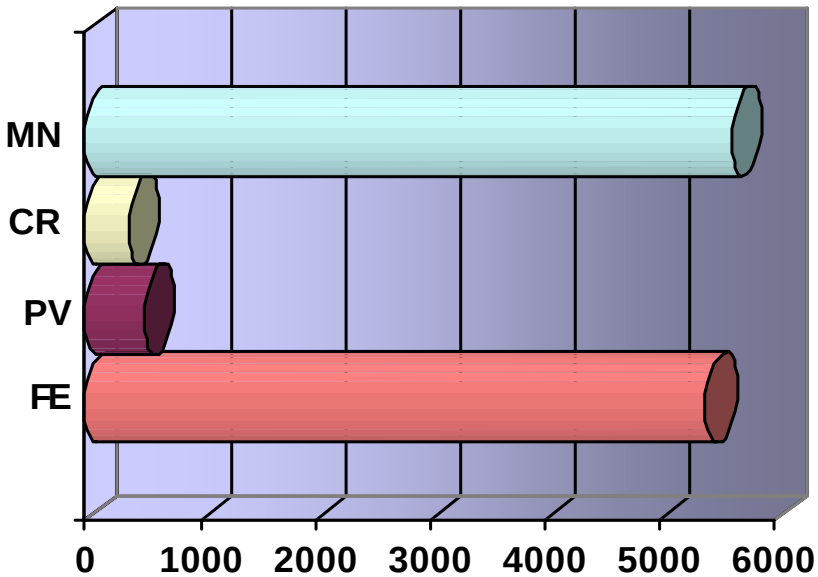


Superficie pedonalizzata per abitante (mq/ab)

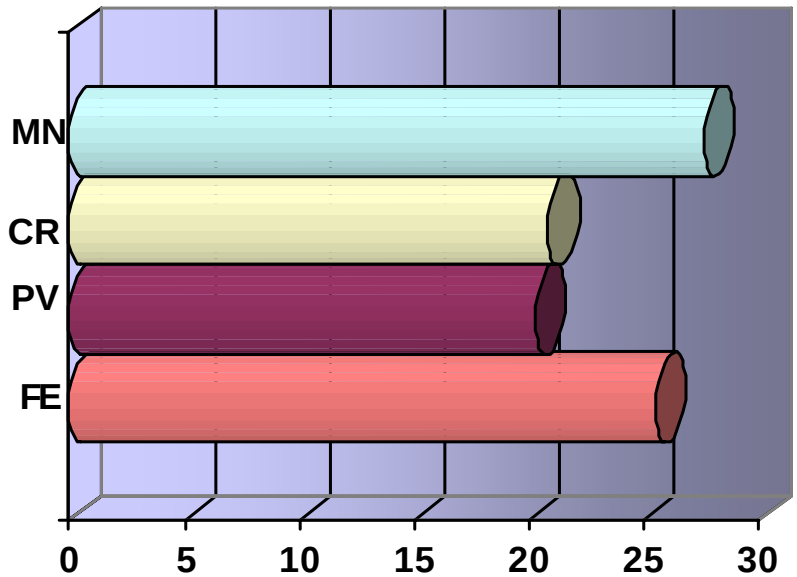


Z.T.L. per abitante (mq/ab)

Ambiente urbano



Superficie di verde su superficie territoriale (mq/ha)



Superficie di verde fruibile per abitante (mq/ab)

Mantova: aspetti trattati dai quotidiani

- Manifestazioni: 35%
- Politiche di *governance* e solidarietà: 15%
- Produzione: 13%
- Festivaletteratura: 12%
- Parco del Mincio: 10%
- Gonzaga: 10%
- Gastronomia: 7%
- “Città d’interni”: 7%
- Paradosso: 5%
- Ospitalità: 4%
- Inquinamento: 4%

Ricerca “Riflettere Mantova”, 2003.

Quotidiani esaminati: *Corriere della Sera, Il Giorno, La Repubblica, Il Sole 24Ore*

Mantova: aspetti trattati dai periodici

- *Mantova è i Gonzaga*
- *Mantova è l'acqua*
- *Mantova è letteratura*
- *Mantova è gastronomia*
- *Mantova è città di festival e suggestivo set cinematografico*
- *Mantova è imprenditoria*

Ricerca "Riflettere Mantova", 2003.

Periodici esaminati: *Qui Touring, Dove, Gente Viaggi, Gulliver, Ulisse, L'Espresso, Class, Panorama*

Conclusioni: strategie proposte

1. *Mantenimento delle clientele attuali e aumento della capacità di spesa:*

- Destagionalizzare i flussi
- Favorire il prolungamento dei pernottamenti
- Mantenere viva e ampliare l'offerta per il turismo scolastico

Conclusioni: strategie proposte

2. *Creazione di un'offerta turistica sistemica e di prodotti turistici integrati e differenziati:*

- Diversificare l'offerta ricettiva
- Ottimizzare il rapporto dinamico tra le varie componenti turistiche (cultura/ambiente)
- Creare alleanze con città vicine
- Sviluppare sistema di mobilità flessibile
- Potenziare la fruizione naturalistica e sostenibile

Conclusioni: strategie proposte

3. ***Creazione di strumenti di coordinamento tra i soggetti del territorio e di pianificazione intercomunale finalizzati alla riqualificazione e allo sviluppo del territorio:***

- Creare un'immagine univoca del territorio
- Rilanciare i beni di interesse culturale e ambientale a carattere isolato
- Definire strategie coordinate per la riqualificazione del sistema fluviale
- Ripensare gli strumenti urbanistici attualmente in vigore
- Promuovere una *partnership* tra i soggetti del territorio per l'attuazione di una strategia di sviluppo turistico durevole

Conclusioni: strategie proposte

4. *Adozione di strumenti che facilitino le relazioni del turista con i residenti e con il territorio e incrementino la qualità dell'accoglienza:*

- Definire un Marchio del Parco
- Valorizzare le strutture di eccellenza
- Investire sulla formazione degli addetti al settore turistico
- Favorire momenti di confronto e verifica
- Sviluppare un uso strategico e coordinato della segnaletica

Conclusioni: strategie proposte

5. *Monitoraggio dello stato e l'evoluzione dell'ambiente e del sistema turistico attraverso indicatori standardizzati:*

- Aggiornare il set di indicatori ed effettuare valutazioni sull'efficacia della strategia adottata
- Incrementare il set di indicatori in relazione alle azioni di sviluppo individuate e definire con chiarezza i livelli di *performance* attesi

Grazie dell’attenzione!