

SCHEDA ATTIVITÀ		8.1. ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA E MARKETING TERRITORIALE DEL CONTRATTO DI FIUME MINCIO
u.o.p. TUTTE		
Descrizione e sottoattività		<p>L'attività è dettagliata come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redazione di comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa su tutte le fasi di studio e operative del Contratto di fiume rivolti al mondo dell'informazione - Redazione di newsletter per i soggetti aderenti - Caricamento e valorizzazione prodotti informativi realizzati su siti web e social dell'ente - Realizzazione rassegna stampa - Organizzazione press tour dedicati - Editing testi e redazione e stampa di folder informativi di presentazione del contratto e dei principali obiettivi che si prefigge (fasce tampone, censimento specie, interventi sui depuratori, marchio prodotti e pieghevole in varie lingue su black e red list specie ittiche), con elaborazione di mappe tematiche da incrementare anche on line - Produzione materiali divulgativi a supporto degli incontri tecnici e pubblici
Soggetto responsabile		Parco del Mincio
Soggetti coinvolti		
Risorse e soggetto finanziatore		<p>Risorse e soggetto finanziatore da reperire - € 50.000 nel triennio (€ 12.000,00 annue per risorse umane + € 14.000 per n. 8 folder) - Parco del Mincio € 2.000 per folder specie ittiche (Progetto dalla Terra al fiume)</p> <p>Spese attuate: € 30.000,00</p> <p>Risorse residue e soggetto finanziatore da reperire: 20.000,0</p>
Criticità		-
Tempi previsti per l'attuazione		L'attività segue e valorizza ciascuna delle tappe del Contratto. Il folder iniziale sarà realizzato entro 10 mesi dalla firma del Contratto, quello conclusivo entro 4 mesi dalla chiusura del percorso.
Risultati/prodotti attesi		Costante informazione dei cittadini e dei soggetti aderenti delle azioni programmate e da svolgere e delle varie fasi di sviluppo del percorso condiviso di riqualificazione fluviale
MONITO RAGGIO	Aggiornamento del	12/07/2017
	Situazione / scostamenti	<p>L'attività di ufficio stampa si è costantemente svolta, svolgendo attività di informazione e valorizzazione legate al percorso del Contratto attraverso comunicati stampa, conferenze stampa, realizzazione di slide illustrative e attraverso l'elaborazione di un folder illustrativo e riassuntivo delle attività previste nel piano d'azione. È inoltre stata inviata una nota ai partner per l'immagine condivisa del progetto.</p> <p>È stata realizzato un folder di presentazione del Contratto di Fiume e delle azioni che il piano prevede di mettere in campo, e sono state realizzate slides per la presentazione del Contratto del fiume Mincio in diversi contesti di convegni pubblici.</p>

	Aggiornamento del	12/03/2018
		<p>E' stato realizzato il filmato breve "Un delicato equilibrio" che riassume il binomio di elevato valore ambientale coniugato alla fragilità dell'habitat fluviale, in particolare delle Valli del Mincio. Il video breve, realizzato dal video maker Graziano Menegazzo, è stato veicolato sul web (raggiungendo migliaia di visualizzazioni). E' stato proiettato in occasione di assemblee pubbliche, presentato alle scuole che svolgono attività di educazione ambientale o di alternanza scuola lavoro con l'ente Parco.</p> <p>E' proseguita l'attività di implementazione della comunicazione attraverso l'attività di ufficio stampa, Sono stati aggiornati e ricalibrati i supporti di presentazione del Contratto di fiume illustrati in occasione di conferenze o incontri pubblici.</p>
	<p>Aggiornamento del 29/05/2019</p>	<p>L'attività di ufficio stampa ha prodotto puntuali resoconti delle attività svolte nell'ambito del Contratto di Fiume: Sono stati realizzati due folder informativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Il fiume Mincio e la biodiversità – L'ittiofauna autoctona del Mincio va conosciuta e protetta" che illustra le specie autoctone e alloctone, descrive la modifica degli habitat e indica un breve decalogo sui comportamenti che aiutano a tutelare i pesci autoctoni e l'ambiente 2. "Il fiume Mincio e le specie unionali – Vegetazione importata e invasiva", dedicato alla presenza di Ludwigia grandiflora e fior di loto e alle azioni di contenimento svolte dal Parco. Un box spiega il valore della castagna d'acqua e descrive le modifiche dell'ecosistema. <p>Nel mese di febbraio 2019 in accordo con il Comune di Curtatone sono stati organizzati quattro incontri informativi dedicati alle Valli del Mincio e al Contratto di fiume.</p>
<p>Scheda compilata da</p>	<p>Gloria De Vincenzi – Parco del Mincio. Responsabile Area Comunicazione, Turismo, Educazione Ambientale e Ufficio Stampa - ✉ stampa@parcodelmincio.it ☎ 0376/391550 int.19</p>	