

SCHEDA ATTIVITÀ		8.2. GESTIONE SPAZI WEB DEDICATI AL CONTRATTO DI FIUME MINCIO E PROMOZIONE DEL CONTRATTO SUI SOCIAL
u.o.p. TUTTE		
Descrizione e sottoattività		<p>Valorizzazione web e sui social del contratto di fiume e di alcuni aspetti strategici creando una apposita sezione dedicata nel sito web <a href="http://www.parcodelmincio.it">www.parcodelmincio.it</a> / la salute del fiume. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamento contenuti e pubblicazione notizie, documenti</li> <li>- Redazione testi in chiave divulgativa ove necessario</li> <li>- Presentazione degli incontri, eventi</li> <li>- Integrazione dei materiali video prodotti</li> <li>- valorizzazione del punto significativo - in termini di Deflusso Minimo Vitale – del ponte della Gloria a Goito, risultato essere, durante tutte le misure effettuate, la sezione con portata minima</li> <li>- valorizzazione modello idrodinamico tridimensionale Valli e laghi di Mantova, capace di simulare i deflussi in varie condizioni e valutarne gli effetti sulla qualità delle acque</li> <li>- valorizzazione degli strumenti di Open Data</li> <li>- valorizzazione contenuti multimediali forniti dagli stakeholder,</li> <li>- trasposizione in forma multimediale dell'Atlante del Mincio per favorirne la consultazione tematica</li> <li>- veicolazione e riverbero dei contenuti rilevanti sui social (pagina FB ente Parco, profilo Twitter e Instagram);</li> <li>- Inoltro dei contenuti alla redazione del sito web <a href="http://www.contrattidifiume.it">www.contrattidifiume.it</a> ;</li> <li>- Interviste video agli stakeholder sul grado di gradimento dei vari stadi del percorso e tematizzate sulle principali rilevanze/criticità: condizione ecologica degli habitat acquatici – agricoltura e acqua – ecoturismo – partecipazione (giornate di raccolta rifiuti, escursioni ecc.).</li> </ul>
Soggetto responsabile		Parco del Mincio
Soggetti coinvolti		
Risorse e soggetto finanziatore		Risorse e soggetto finanziatore da reperire - € 13.550 nel triennio (6.000 per il web + 2.000 per parte redazionale + 1.800 per filmati brevi cad. + 1.250 annualità successive alla prima per mantenimento e per aggiornamenti on line)
Criticità		Ottenere con costanza e tempestività i dati dai soggetti partner
Tempi previsti per l'attuazione		L'attività seguirà con costanza tutto il percorso del Contratto di fiume
Risultati/prodotti attesi		Trasparenza e diffusione delle conoscenze sui temi oggetto di contratto / Pubblicazione sui media locali e non; filmati
MONITO RAGGIO	Aggiornamento del	12/07/2017
	Situazione / scostamenti	<p>È stato realizzato lo spazio web dedicato al Contratto di fiume, raggiungibile dalla home page del sito web dell'ente Parco e costantemente aggiornato: <a href="http://www.parcodelmincio.it/pagina.php?id=64">http://www.parcodelmincio.it/pagina.php?id=64</a> . Sono stati creati banner inviati a tutti i partner con l'invito a linkare le pagine nei loro siti istituzionali.</p> <p>E' stato costantemente svolta l'attività di veicolazione e di riverbero sui social dei contenuti del contratto, con tag alla redazione web e alla pagina FB @Contrattidifiume della Regione Lombardia.</p> <p>Non sono pervenuti contenuti multimediali o informativi da parte degli stakeholders</p>

		12/03/2018
		E' proseguita l'attività di aggiornamento delle pagine web del sito istituzionale dell'ente, è stata implementata l'attività di connessione con gli altri canali che si occupano di "Contratto di fiume" (implementazione contenuti nel portale della Regione gestito da Ersaf). Non sono pervenuti contenuti multimediali o informativi da parte degli stakeholders
	<b>Aggiornamento del 29/05/2019</b>	Di ogni comunicazione istituzionale è stato dato risalto ai media in rete (Area Parchi, Parks.it) e sui social dell'ente.
	<b>Aggiornamento del 19/04/2023</b>	È stata costantemente svolta attività di valorizzazione del Contratto di Fiume e di aggiornamento dei contenuti nella sezione News e nella pagina web tematica Contratto di Fiume presenti nel sito dell'Ente <a href="http://www.parcodelmincio.it">www.parcodelmincio.it</a> . Il tema del Contratto di Fiume è stato promosso e valorizzato anche attraverso i canali social dell'Ente (Facebook, Instragram e Twitter) nell'ambito delle comunicazioni dedicate all'avvio e/o all'avanzamento di progettualità dedicate alla tutela della risorsa idrica.
	<b>Aggiornamento del 10/11/2023</b>	È proseguita l'attività di aggiornamento dei contenuti della sezione <i>News</i> e nella pagina web tematica <i>Contratto di Fiume</i> presenti nel sito dell'Ente <a href="http://www.parcodelmincio.it">www.parcodelmincio.it</a> . Gli aggiornamenti relativi all'avanzamento del Contratto di Fiume sono stati inoltre condivisi sui canali social dell'Ente (Facebook - 8.437 follower, Instagram - 2049 follower)
<b>Scheda compilata da</b>	dott.ssa Cinzia De Simone – <b>Parco del Mincio</b> . Responsabile Area Comunicazione ed Educazione Ambientale- ✉ <a href="mailto:stampa@parcodelmincio.it">stampa@parcodelmincio.it</a> ☎ 0376/391550 int.19	